



2023年中国婴幼儿早教消费洞察： 解读90后妈妈的心里话

——科学陪伴，松弛育儿

部门：TMT-互联网组 署名：曹宇欣 刁子怡 聂紫菡

序言



根据国家卫生健康委2022年印发的《3岁以下婴幼儿健康养育照护指南》，0-3岁为婴幼儿期。婴幼儿时期是儿童生长发育的关键时期，这一时期大脑和身体快速发育。为婴幼儿提供良好的养育照护和健康管理，有助于儿童在生理、心理和社会能力等方面得到全面发展，为儿童未来的健康成长奠定基础，并有助于预防成年期心脑血管病、糖尿病、抑郁症等多种疾病的发生。婴幼儿早期发展是指儿童在这个时期生理、心理和社会能力方面得到全面发展，具体体现在儿童的体格、运动、认知、语言、情感和社会适应能力等各方面的发展。

理念是行动的先导，树立科学的育儿理念，掌握科学育儿知识和技能是促进婴幼儿健康成长的关键。

父母作为婴幼儿养育照护和健康管理的第一责任人，愈发关注对婴幼儿的科学养育照护和早期教育，但在信息爆炸的今天，对于早教育儿依然存在着较多迷茫和疑虑，在此背景下，本报告针对12-24月龄宝宝的90后妈妈展开问卷调研，意在呈现婴幼儿早教需求人群妈妈的生活状态、生活态度及其对婴幼儿早教的认知、困惑、方法论与早教产品选择使用情况，并结合对早教专家的访谈，解答妈妈们在婴幼儿早教认知、早教方法论、早教产品选择等方面的困惑。

ABSTRACT

摘要



90后妈妈现状

- **事业**：孩子和工作不是对立面，超九成妈妈在宝宝出生后继续工作
- **兴趣生活与社交娱乐**：是妈妈也是自己，保留一些自己的时间，近四成宝妈在兴趣爱好、社交娱乐上投入的时间不变或增加
- **个人消费**：爱宝宝，也要更爱自己，妈妈们更愿意拿出真金白银为自身的产后健康与知识能力提升进行投资
- **宝宝陪伴时间**：超九成宝妈日均陪伴宝宝超两小时
- **对宝宝陪伴的认知**：高质量陪伴不必一味靠时长来凑，应遵循科学的方法论指引，让亲子时间既开心又高效
- **心态变化**：当妈后，超六成妈妈心理更加强大，有信心照顾好宝宝和自己



关于婴幼儿早教的困惑

- **对早教的认知**：超九成宝妈认为早教可以培养孩子的基础能力或软实力，七成以上宝妈认可宝宝早教需要顺应宝宝早期生理和心理的发育特点，近半数宝妈主要参考同龄宝宝的发育情况来判断宝宝是否学会了特定的能力或知识
- **家庭早教开展情况**：已有七成以上家庭尝试过家中早教，近四成宝妈在家庭场景早教中有过不太愉快的经验，缺乏专业信息指导是关键因素
- **家庭早教方法论**：超七成宝妈关注如何挑选适合宝宝生长发育阶段的早教产品与内容，更注重顺应宝宝兴趣进行引导，期待体系化教学，但近三成妈妈没有找到合适的家庭早教产品和内容，困惑集中在如何选择顺应宝宝的发育阶段和兴趣的早教产品、榜样形象及如何评估早教效果
- **家庭早教产品选择**：近八成宝妈购买和使用过早教产品，主要痛点是对早教产品在不同场景的适用性和有效性了解不足、不知如何搭配不同类型产品使效果最大化



育儿专家建议

- 早教不等于提前教育，“适龄”才是核心，顺应宝宝的生长发育规律，什么时间开始都不算晚
- 家庭是宝宝早教不可或缺的学习场景，为宝宝入园打下坚实基础
- 早期教育需要系统性，但宝宝天生爱“玩”，“玩”中“学”是更适合孩子早教的模式
- 宝宝天生爱模仿，选择有趣正向的卡通IP形象可以让宝宝成长路上多一个优秀榜样来引导
- 体系化早教产品有更强的延续性和系统性，能更好地帮助家长有效引导孩子探索世界和发展能力，充分发挥早教产品价值的关键在于家长的陪伴和引导



CONTENTS

目录

01 是妈妈，也是自己： 90后妈妈生活现状

-
- 1.1 这一届妈妈画风不一样——90后妈妈基本画像
 - 1.2 孩子和妈妈是一起长大的——90后妈妈生活状态
 - 1.3 陪伴不是为了自我感动——90后妈妈生活态度

02 育儿也可以充满松弛感吗？ ——关于婴幼儿早教的困惑

-
- 2.1 对于如何开始早教、适龄早教的迷茫
 - 2.2 围绕家庭场景的早教困扰
 - 2.3 对科学、高效的教育方法论的需求
 - 2.4 早教产品选择相关痛点

03 科学陪伴，松弛育儿 ——听听专家怎么说

-
- 3.1 科学理解婴幼儿早教
 - 3.2 家庭是宝宝早教不可或缺的场景
 - 3.3 宝宝早教需要科学合理的方法论

研究范围和内容定义

报告研究范畴		教育阶段划分				
年龄	早期教育	学前教育	初等教育	中等教育	高等教育	
目的	帮助孩子发展早期技能，如语言、认知、社交和运动技能	使儿童身心获得协调发展，为接受小学阶段的教育做好准备	使受教育者打下文化知识基础，具备基本的写算能力，为接受更高阶段的教育做好准备	实施中等普通教育和专业教育为国家培养劳动后备力量，或为高等学校输送合格新生	培养专门人才、开展科学研究、从事社会服务	
主要场所	<ul style="list-style-type: none"> 家庭 早教机构 	<ul style="list-style-type: none"> 托儿所 幼儿园 附设在小学的学前班 	<ul style="list-style-type: none"> 普通小学 承担实施小学教育任务的其他机构，如文艺、体育及特种工艺等机构 	<ul style="list-style-type: none"> 普通初级中学/初等职业学校 普通高级中学/高等职业学校 	<ul style="list-style-type: none"> 专科学校 独立设置的学院 大学 	

0-3岁婴幼儿成长发育阶段

	出生	3个月	6个月	9个月	12个月	18个月	24个月	30个月	36个月
认知发展	<ul style="list-style-type: none"> 能注视和追视物体，从辨别彩色单色到颜色的明度、色调等细微差异 口腔触觉为主，手眼逐渐协调 	<ul style="list-style-type: none"> “视觉-听觉-运动觉”的联合活动发展，复合感知能力出现 形成在整体上辨别熟人和陌生人的能力 出现表意性动作 	<ul style="list-style-type: none"> 为达到目的尝试改变行为为的“试误”学习行为 出现注意转移，能在不同活动间灵活转换 	<ul style="list-style-type: none"> 关注细小事物的敏感期 使用词语等抽象符号在记忆中对物体和事件进行表征 	<ul style="list-style-type: none"> 能正确辨别基本色、辨别上下方位、形成初步的时间观念，开始发展对音乐的感受力 思维以直觉行动思维为主—通过具体行为动作来理解周围的世界 				
语言发展	语言准备阶段/前言语阶段			语言发生阶段			基本口语掌握阶段		
	简单音节阶段	连续音节阶段	学话萌芽阶段	单词句阶段	双词句阶段	初步掌握口语阶段	目标口语初步发展阶段		
	<ul style="list-style-type: none"> 形成感知辨别单一语音的能力 	<ul style="list-style-type: none"> 咿呀学语 从单音节发声过渡到重叠多音节发声 	<ul style="list-style-type: none"> 发出不同的连续音节 	<ul style="list-style-type: none"> 往往用一个单词表示一个句子 	<ul style="list-style-type: none"> 说话更加主动，出现“词语爆炸现象” 	<ul style="list-style-type: none"> 语音逐渐稳定规范 能运用多种简单句型 	<ul style="list-style-type: none"> 词汇量迅速增加 能抽象句子规则 说话不流畅 		

*1.由于认知发展所涉范围较广，包括知觉、思维、注意等，这里仅列举部分典型特征；2.孩子的成长发育规律有明显个体差异，此处所列仅作参考。

来源：左志宏主编《0-3岁婴幼儿认知发展与教育》，公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究绘制。

调研说明

研究目的

本次用户调研通过在线调研社区收集样本，对12-24月龄宝宝的90后妈妈展开定量研究，意在了解婴幼儿早教需求人群妈妈的生活状态、生活态度、对婴幼儿早教的理解、困惑、早教方法论与早教产品选择使用情况。

执行说明

调研时间

2023年7月

调研方式

艾瑞iClick在线调研平台

样本总量

1509份

覆盖地区

全国

调研对象

目前有12-24月龄宝宝的90后妈妈，且关注宝宝早教话题

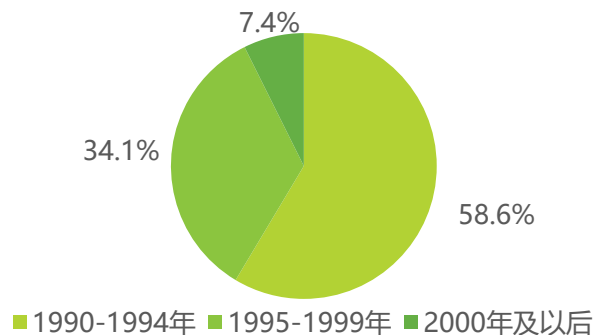


01 / 是妈妈，也是自己： 90 后妈妈生活现状

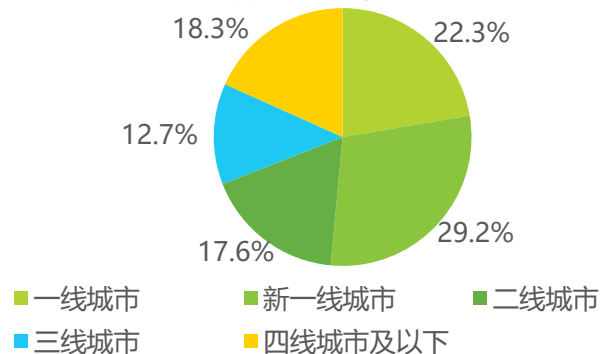
调研样本概况：90后妈妈基础画像

95前宝妈占比接近6成，一胎家庭占比超90%，逾半数生活在一线/新一线城市

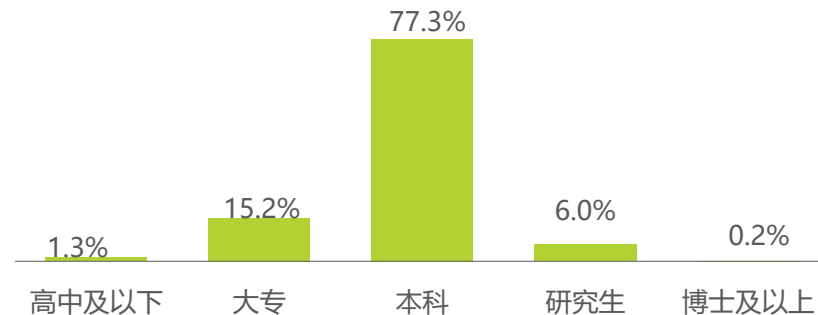
年龄分布



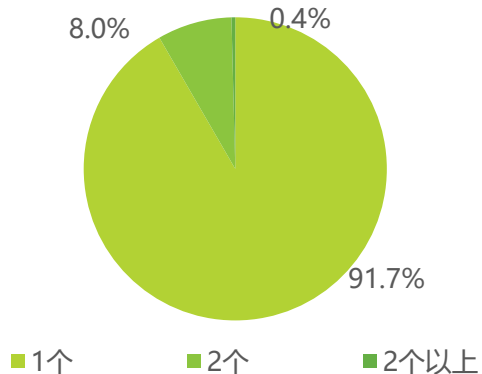
城市级别分布



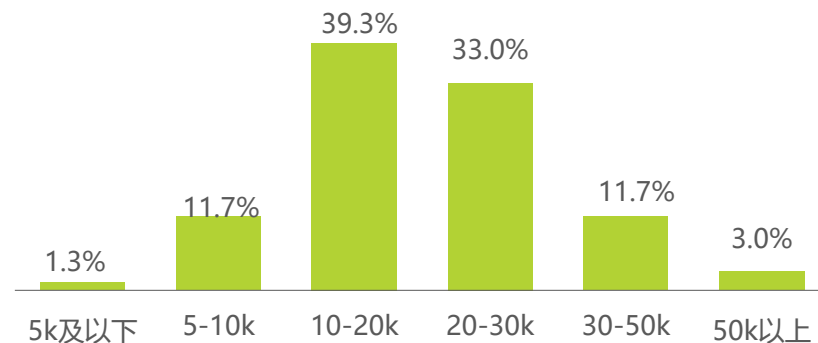
学历分布



孩子数量分布*



家庭月收入分布

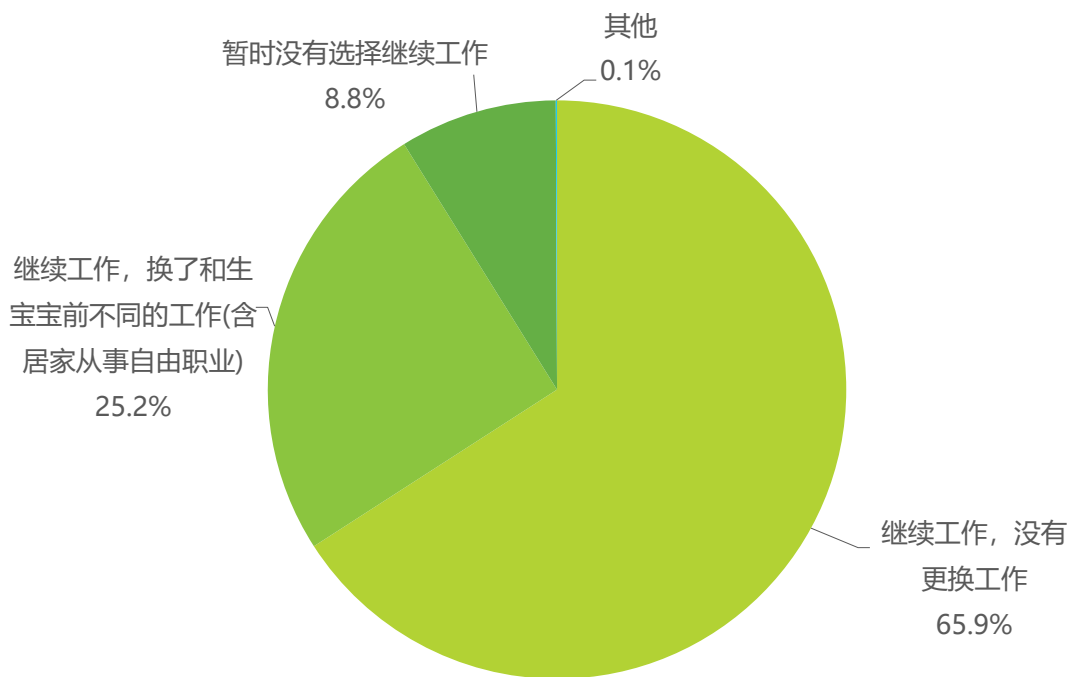


*孩子数量不含未出生的孩子。
来源：N=1509，定量样本于2023年7月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。
©2023.9 iResearch Inc.

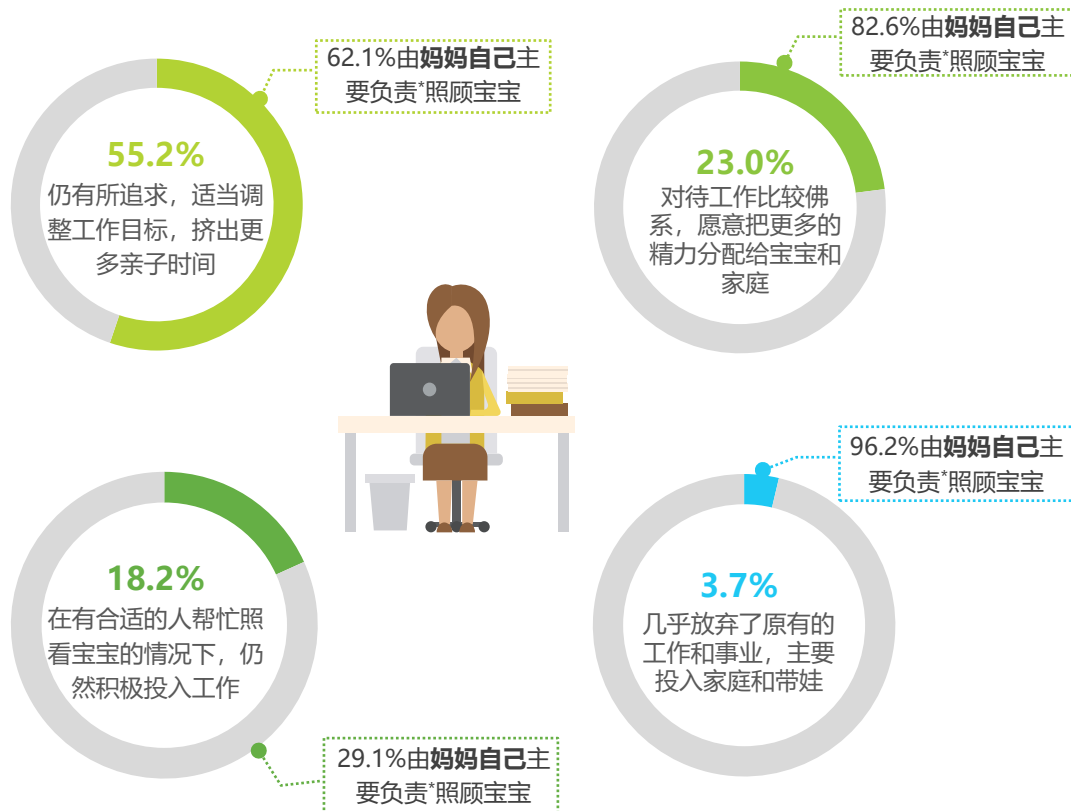
事业：孩子和工作不是对立面

照顾宝宝不是生活的全部，超九成妈妈在宝宝出生后继续工作，妈妈的事业心一定程度上受到外部照护支持（如祖辈、育儿嫂等）的影响

宝宝出生后，妈妈事业发生的变化



宝宝出生后，妈妈对待事业的态度



来源：总样本量N=1509；N=1454，为“宝宝出生前有工作的妈妈”样本数量，定量样本于2023年7月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

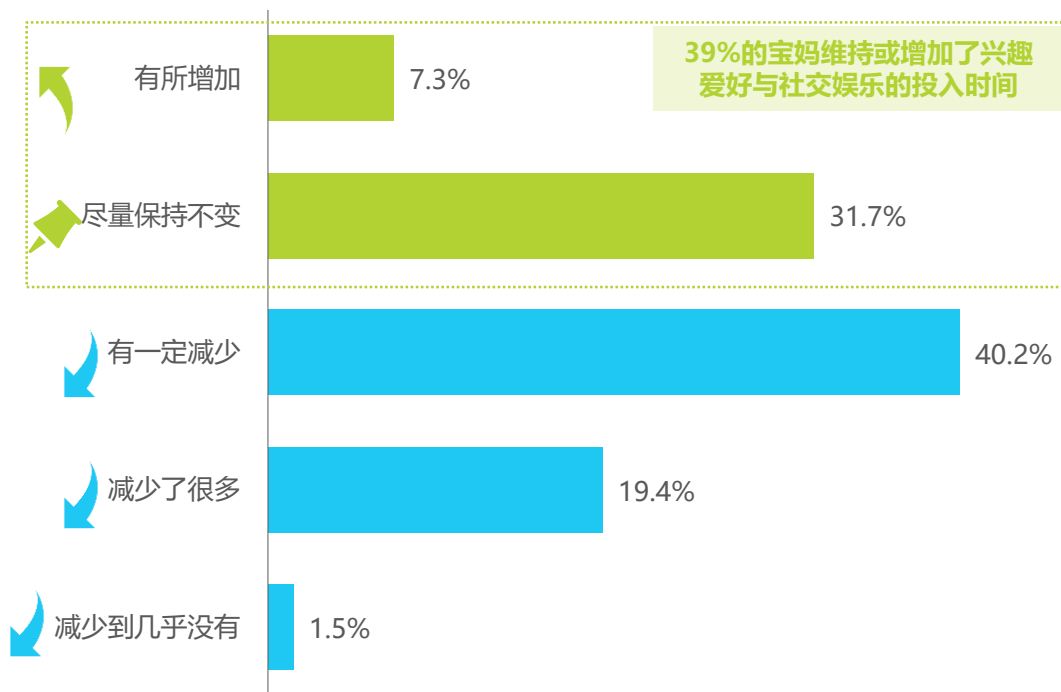
*“主要负责”指每天陪伴时间最长。

来源：总样本量N=1509；N=1454，为“宝宝出生前有工作的妈妈”样本数量，定量样本于2023年7月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

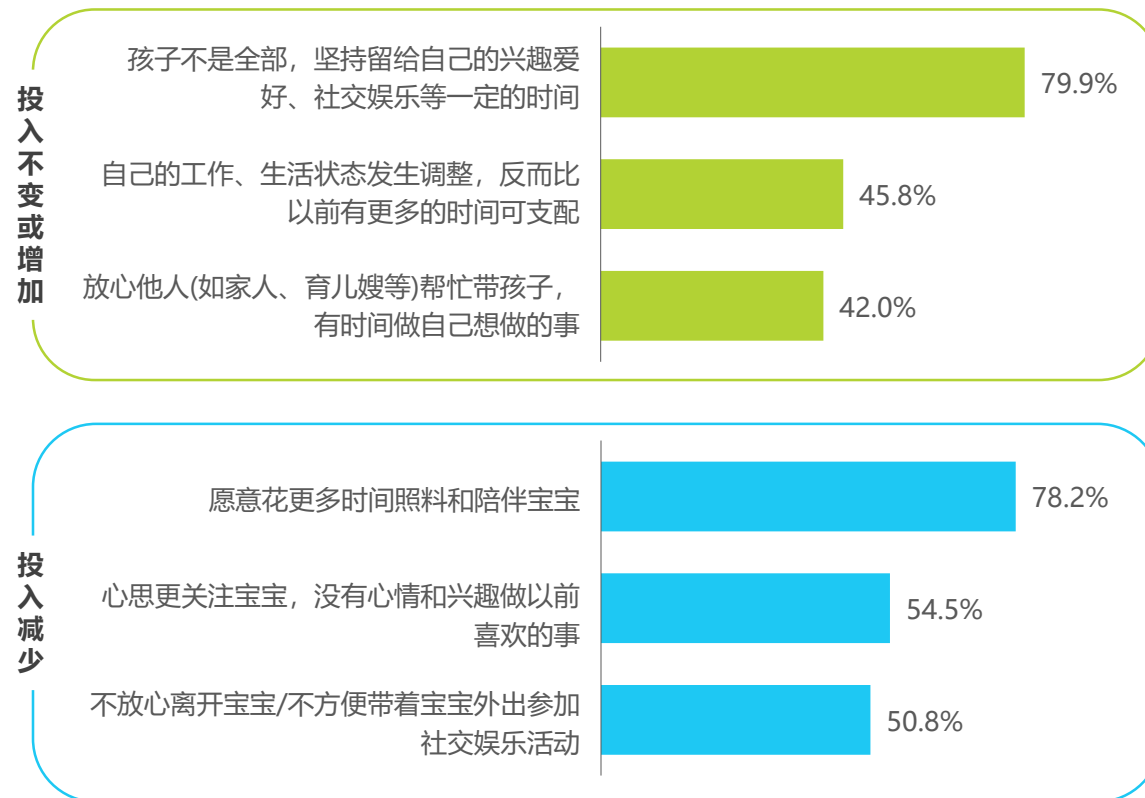
兴趣生活与社交娱乐：保留一些自己的时间

是妈妈也是自己，近四成宝妈在兴趣爱好、社交娱乐方面投入的时间尽量保持不变或增加；想要花更多时间陪伴宝宝是宝妈们压缩个人时间的主要原因

宝宝出生后，妈妈在自己兴趣爱好、社交娱乐投入的时间变化



妈妈在自己兴趣爱好、社交娱乐方面投入时间变化的原因



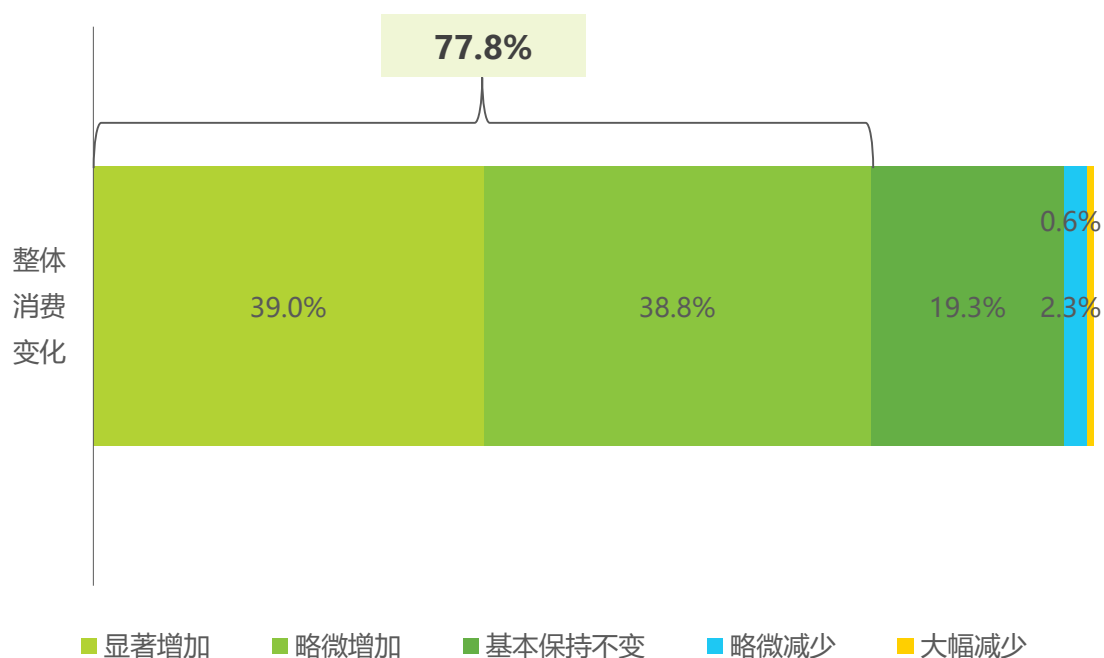
来源：N=1509，定量样本于2023年7月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

来源：总样本量N=1509；N1=921，为“投入减少的妈妈”样本数量，N2=588，为“投入不变或增加的妈妈”样本数量，定量样本于2023年7月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

个人消费：爱宝宝，也要更爱自己

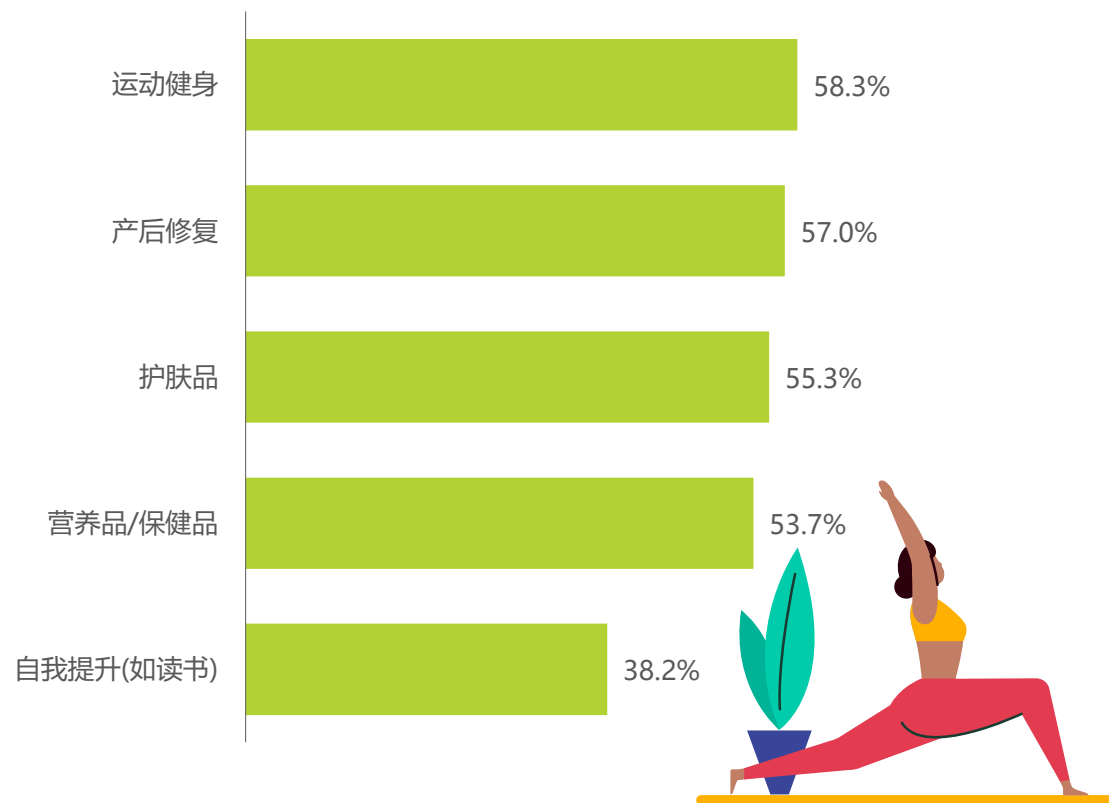
整体消费增加占比接近8成，妈妈们更愿意拿出真金白银为自身的产后健康与知识能力提升进行投资，遇见更好的自己

宝宝出生后，妈妈个人消费及宝宝消费的整体变化



来源：N=1509，定量样本于2023年7月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

妈妈增加的个人消费 top5

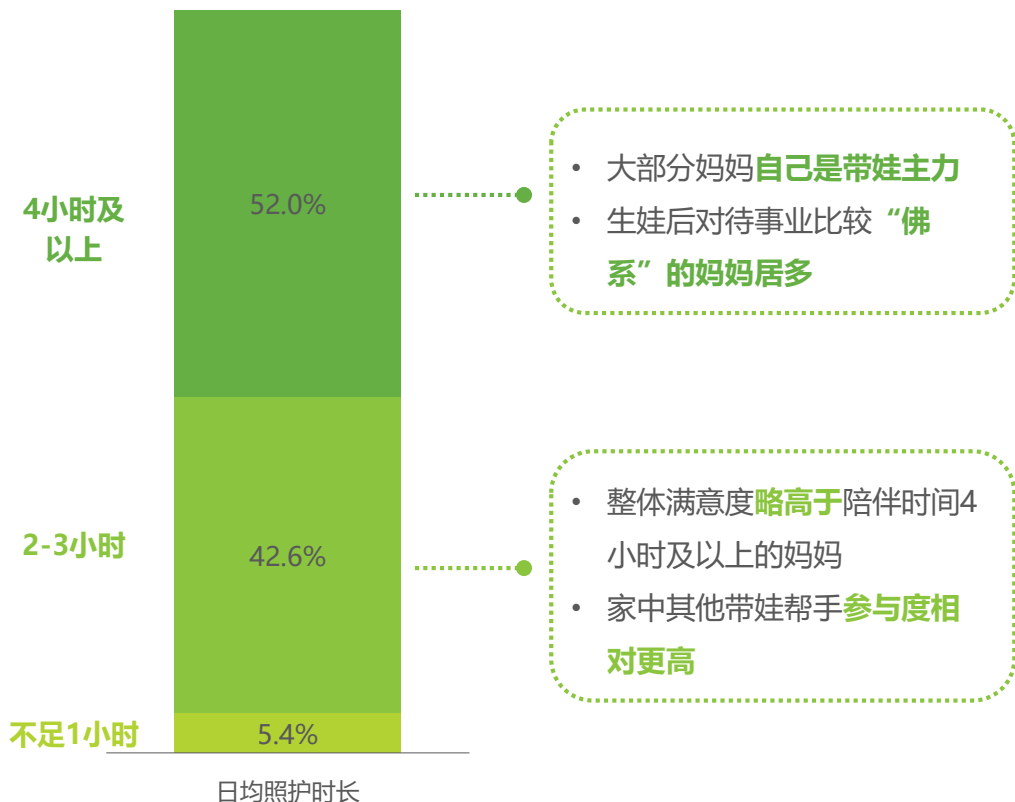


来源：N=1509，定量样本于2023年7月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

妈妈陪伴宝宝，时间越长就越好吗？

超九成宝妈日均陪伴宝宝超两小时，更长的陪伴时间未必意味着更好的育儿体验；妈妈们主要苦于带娃太累，没有属于自己的时间或虽有他人帮忙分担育儿重担，但对其他照护者的教育观念落后及宝宝早教缺失存在顾虑

妈妈每天平均照护时长



妈妈对育儿安排感到不满的原因

	4小时以下	4小时及以上
自己带孩子太辛苦，没有自己的时间	24.1%	1 66.7%
因预算不足，没有聘请育儿嫂带娃，自己/家人的带娃压力较大	17.2%	2 43.3%
他人的教育观念落后或与我存在差异，担心对宝宝的成长发育有错误引导	1 58.6%	13.3%
他人带孩子更多是照料生活，对宝宝的早教引导可能有所缺失	2 48.2%	13.3%
不得已找他人帮忙带娃，如果时间充足宁愿亲自带娃	20.7%	13.3%
满意度	96.0%	92.4%

* 满意度%=很满意%+比较满意%
来源：N=1509，定量样本于2023年7月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。
©2023.9 iResearch Inc.

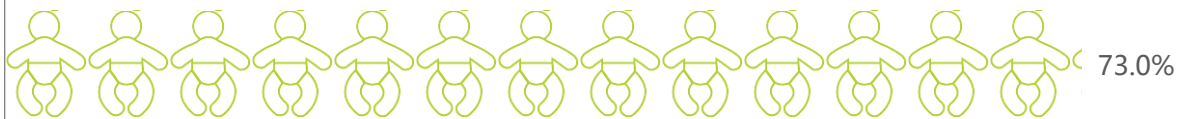
什么才是高质量陪伴？



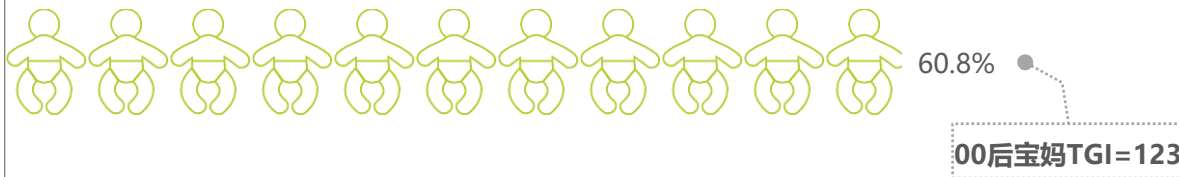
高质量陪伴不必一味靠时长来凑，应遵循科学的方法论指引，让亲子时间既开心又高效

妈妈对陪伴宝宝的认知

应尽量遵循**科学的方法论**指引，提升亲子陪伴时间的效率和质量



有限的亲子时间里，比起学习/教育效果，孩子和夫人都感到**愉快开心**更加重要



高质量、有效的陪伴**不一定需要花费非常多的时间**



过度劳累、牺牲式的陪伴可能更多是**自我感动**，效果适得其反

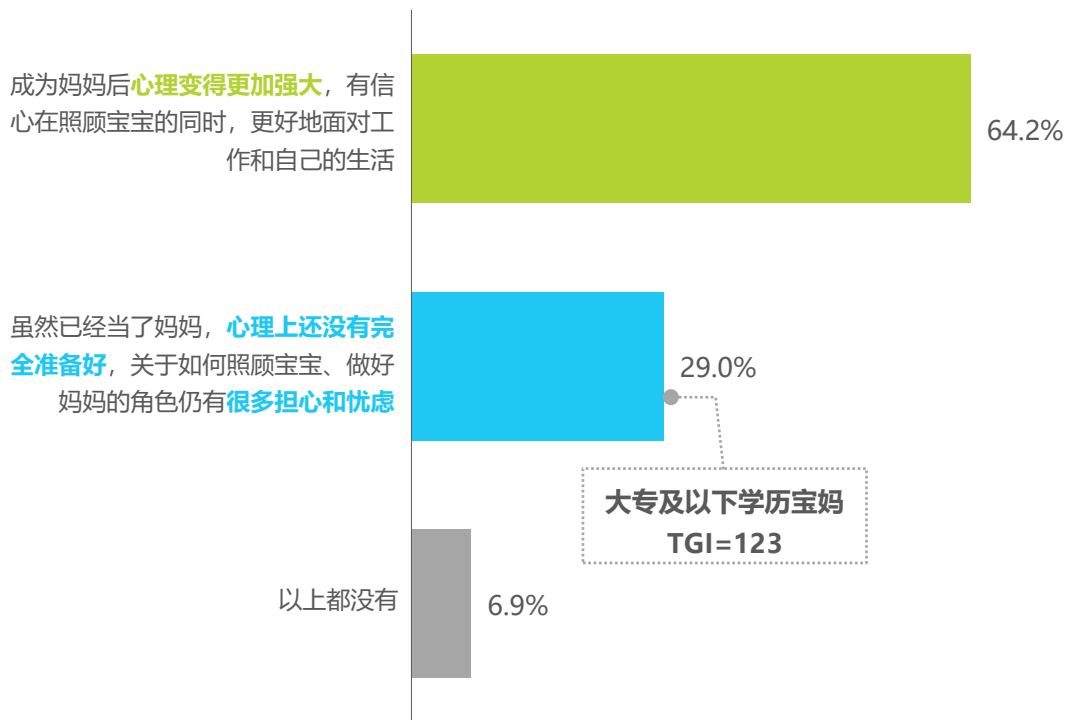


*多娃宝妈是指至少有2个孩子的妈妈（不含未出生的孩子）。
来源：总样本量N=1509；N1=111，为“00后宝妈”样本数量，N2=126，为“多娃宝妈”样本数量，定量样本于2023年7月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

为母一定要刚吗？

当妈后，超六成妈妈心理更加强大，有信心照顾好宝宝和自己，城市等级越高，“信心”妈妈占比越高；拥有大专及以下学历的妈妈更倾向于认为自己还没有完全准备好，存在育儿疑惑与忧虑的表现更加显著

宝宝出生后，妈妈的心理变化



城市等级与“信心”妈妈占比



城市等级与“困惑”妈妈占比



来源：总样本量N=1509；N=249，为“拥有大专及以下学历的妈妈”样本数量，定量样本于2023年7月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

来源：总样本量N=1509，妈妈所在城市等级由高到低的样本数量N依次为337、440、265、191、276，定量样本于2023年7月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。



02 / 育儿也可以充满松弛感吗？ ——关于婴幼儿早教的困惑

2.1 宝宝早教的概念和时机

- 宝宝早教——宝妈们的心头重担？
- 宝宝早教意味着什么？越早开始就越好吗？
- 早教培养哪些能力？我要以什么为标准？
- 现在早教对宝宝未来接触社会/入园有帮助吗？
-

2.2 家庭场景下的宝宝早教

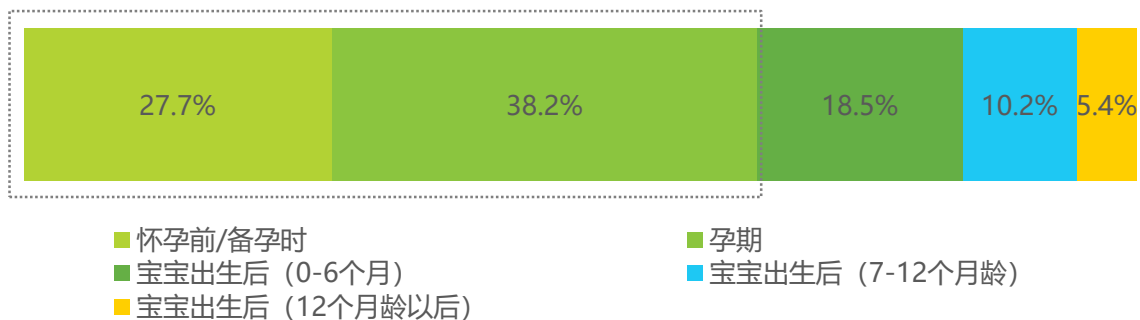
2.3 家庭场景下的早教方法论

2.4 家庭场景下的早教产品选择

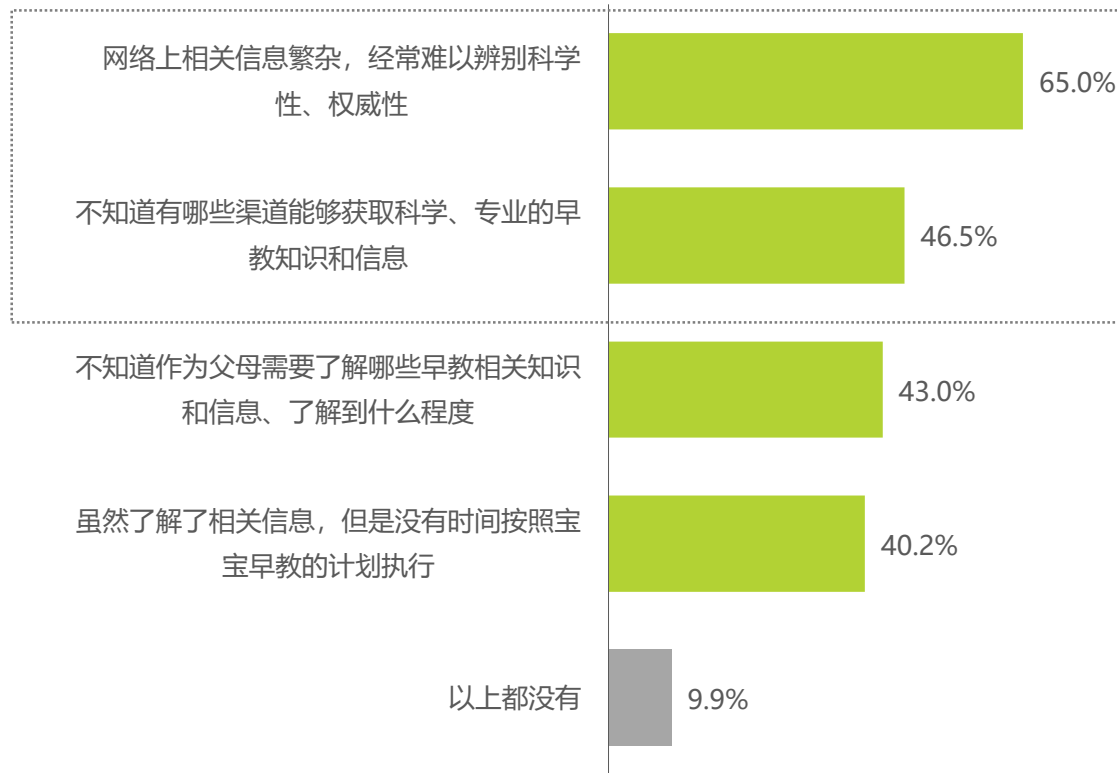
宝宝早教——宝妈们的心头重担？

90后父母普遍早早关注起婴幼儿早教的话题，也愿意为早教付费，更注重根据宝宝的身心健康发育进行早教，但了解婴幼儿早教的过程中，关于婴幼儿早教的观点繁多，如何科学判断成难题

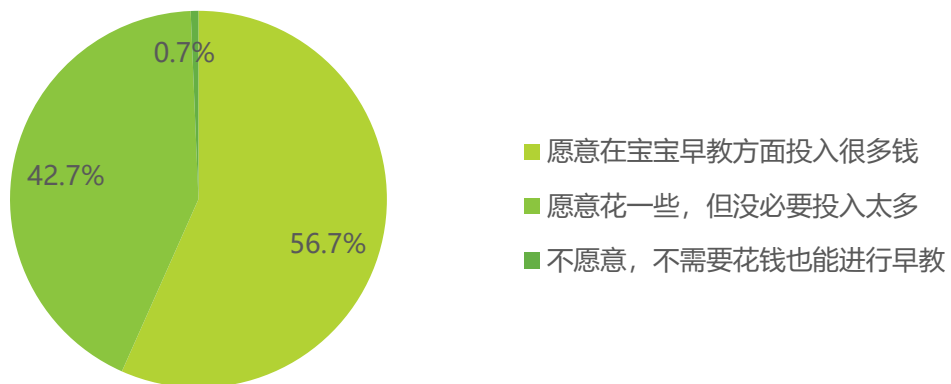
宝妈开始了解早教的时间



宝妈在获取早教信息中遇到的问题



宝妈对于宝宝早教花费的态度



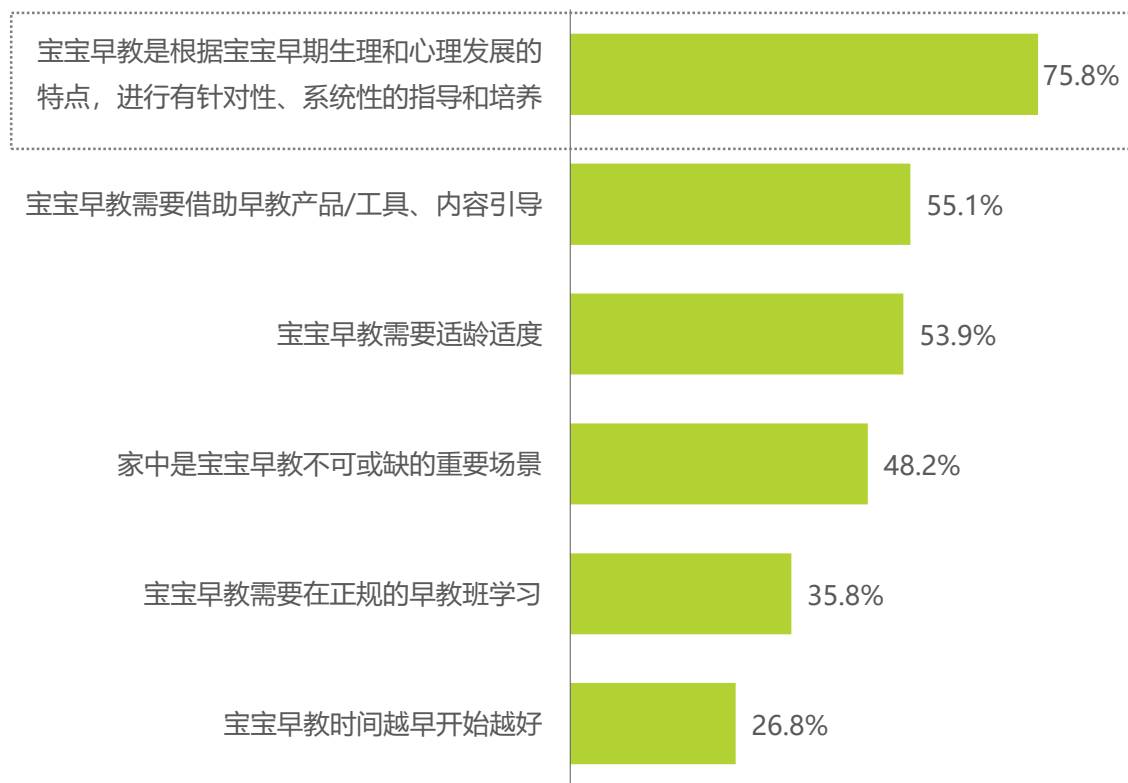
来源：定量样本N=1509，定量样本于2023年7月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。



宝宝早教意味着什么？越早开始就越好吗？

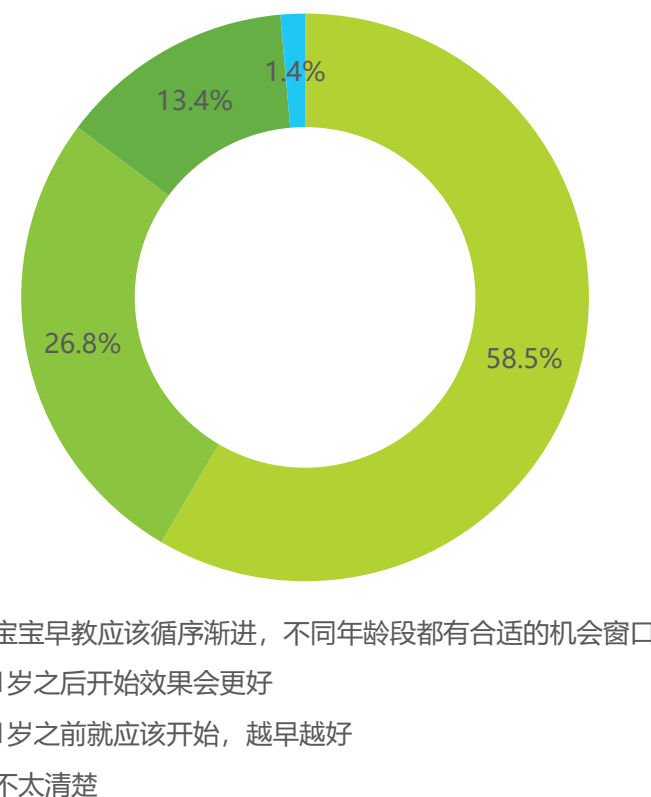
七成以上宝妈认可宝宝早教需要顺应宝宝早期生理和心理的发育特点，进行有针对性、系统性的指导和培养；仅一成宝妈觉得早教越早开始越好，更多家长愿意循序渐进，给宝宝适合其年龄窗口的培训

宝妈对待早教的认知



来源：定量样本N=1509，定量样本于2023年7月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

宝妈对适合开始早教的时间认知情况

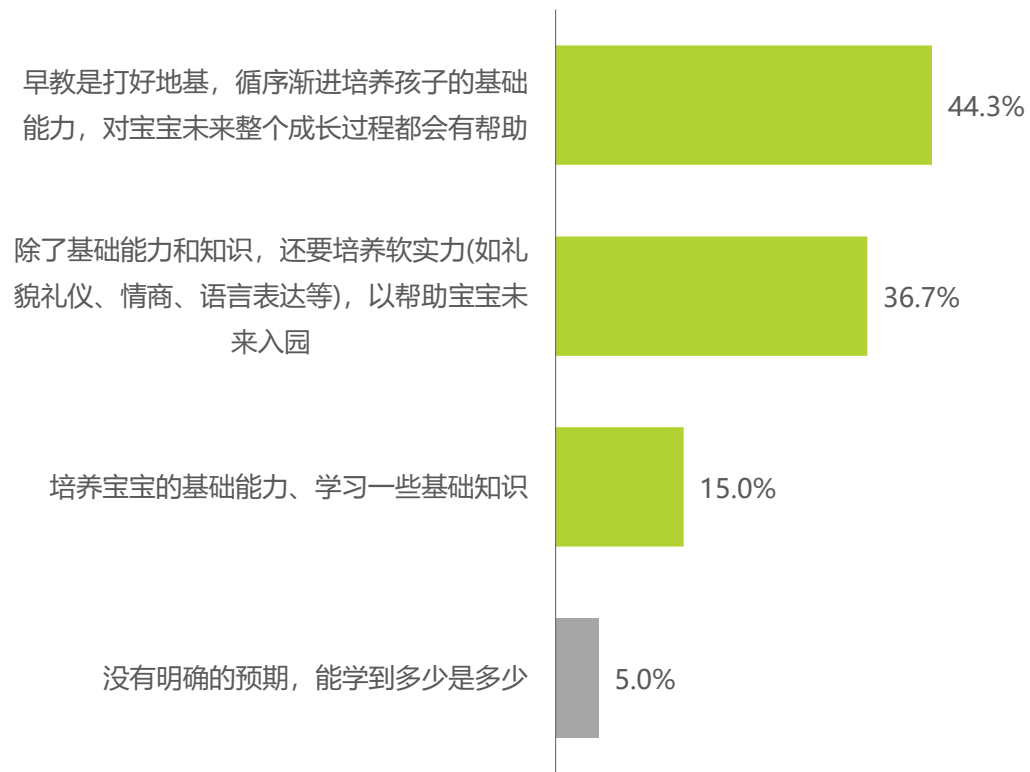


来源：定量样本N=1509，定量样本于2023年7月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

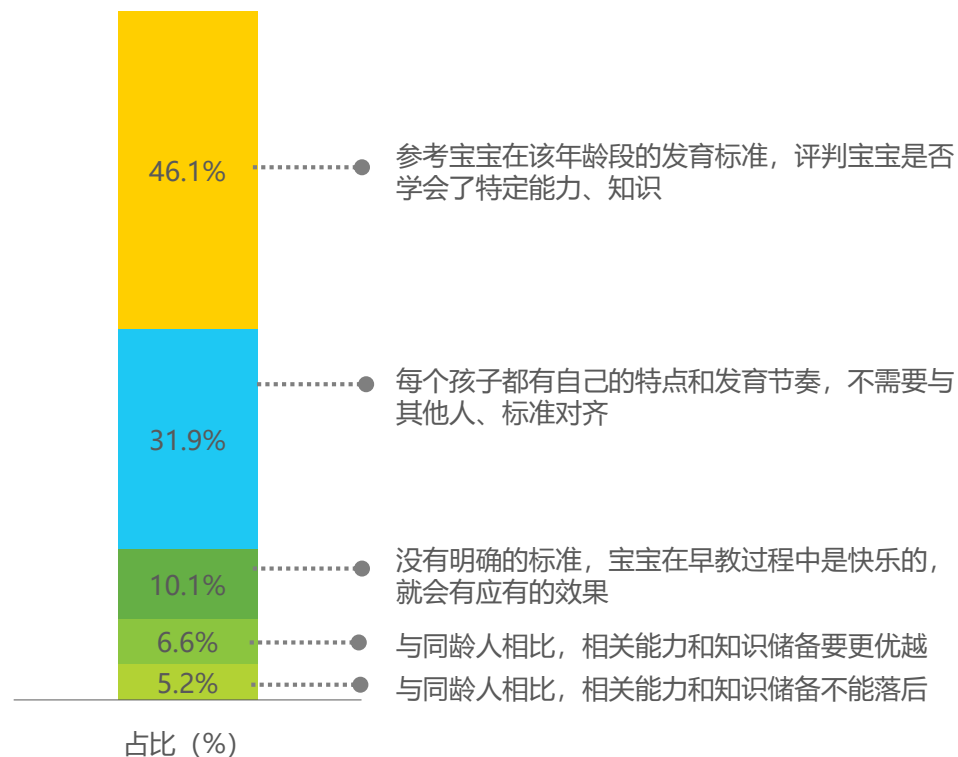
早教培养哪些能力？我要以什么为标准？

在90后妈妈眼中，婴幼儿早教既可以帮助宝宝打好地基，培养孩子的基础能力，也能培养礼貌礼仪、语言表达等软实力；近半数宝妈主要参考同龄宝宝的发育情况作为标准，来判断宝宝早教是否学会了特定的能力或知识

宝妈对于早教效果的期待



宝妈判断早教效果的标准



来源：定量样本N=1509，定量样本于2023年7月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

来源：定量样本N=1509，定量样本于2023年7月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。



在入园准备方面，家长对早教的需求普遍存在

宝妈们尤其关注宝宝未来入园方面的能力培养，宝妈们高频提及的词语包括注意力不集中、如何提高宝宝的兴趣等问题，希望通过早教来解决这些问题

关于宝宝早教方面的其他疑虑和痛点

半数妈妈对宝宝未来入园相关的情况存在紧张心态

TOP 1
64.5%

早教中哪些能力更有助于宝宝融入家庭之外的生活(幼儿园、社会)?

TOP 2
57.5%

宝宝早教能培养孩子哪些方面的能力?

TOP 3
49.9%

现在早教对宝宝未来接触社会、入园有帮助吗?



在入园准备的能力中，妈妈比较希望解决以下问题

早教需求相关

如何选择合适的产品 **价格过高**
如何提高宝宝兴趣
针对性教育 **系统性**
 更专业指导 **如何合理引导**
课程科学性

宝宝能力相关

生活习惯培养 **宝宝容易分心**
注意力不集中 **吃饭**
 入园准备 **说话** **培养能力**

2.1 宝宝早教的概念和时机

2.2 家庭场景下的宝宝早教

- 在家中进行早教，意义有多大？
- 宝妈们是如何安排家庭早教时间的？
- 宝宝在家中早教，输出效率怎么样？
- 带娃帮手早教参与度低，妈妈心里干着急？
- 花一个周末的陪伴换来了娃的花式哭泣？
-

2.3 家庭场景下的早教方法论

2.4 家庭场景下的早教产品选择



在家中进行的早教，意义有多大？

在宝宝熟悉的家庭场景中进行早教无疑是婴幼儿早教中关键的一环，关于家中早教，宝妈大多都认可家庭场景早教的意义，认为在亲密温馨的氛围里可以促进更好的亲子关系；目前已有七成以上家庭尝试过家中早教，近四成用户选择订购系统性的家庭早教产品来进行对应的早教安排

宝妈对于在家中进行的早教意义的态度

64%

- 在家庭环境中的亲子互动更加亲密温馨，更能促进良好亲子关系的建立

62%

- 宝宝在家中能学到更多和生活相关的内容，更容易促进宝宝的发育和认知提升

61%

- 在家中父母陪伴下环境更轻松灵活，给宝宝提供更多自由自主探索的机会

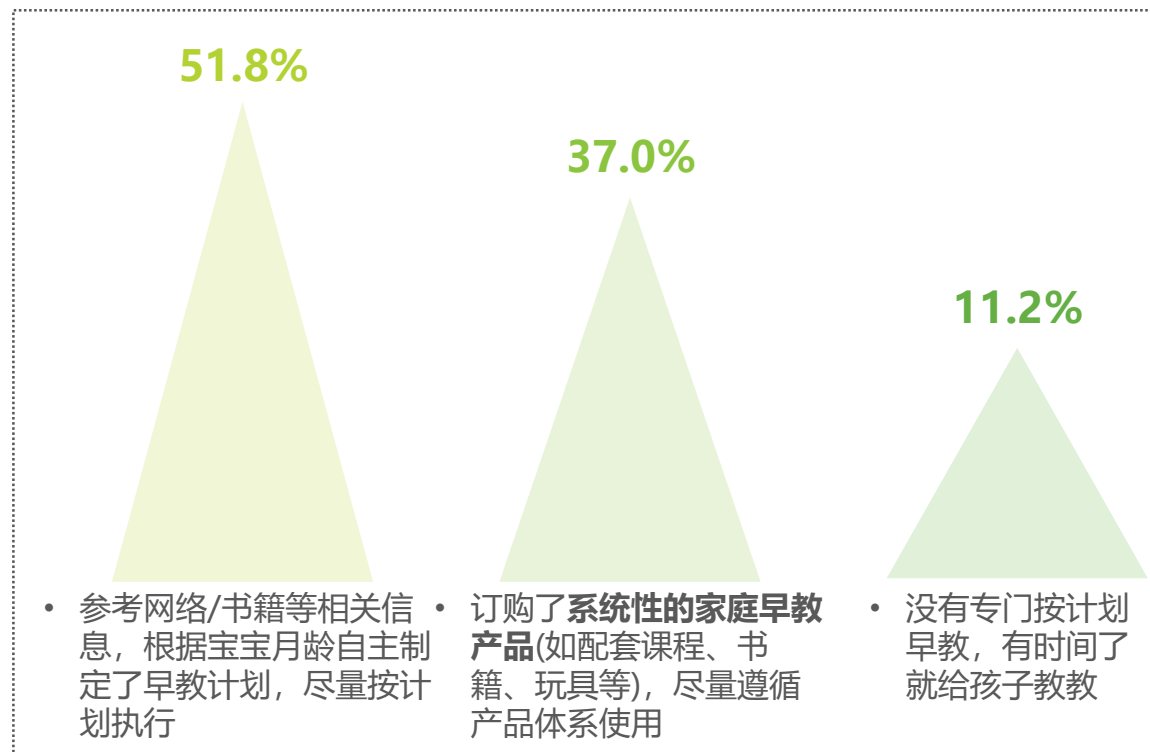
48%

- 小朋友的安全感比较弱，家庭环境是信任、不害怕的环境，所以可以更加安心的学

35%

- 宝宝在家中的时间居多，不抓住机会进行早教教育非常可惜

七成以上宝妈目前正在家中尝试过早教



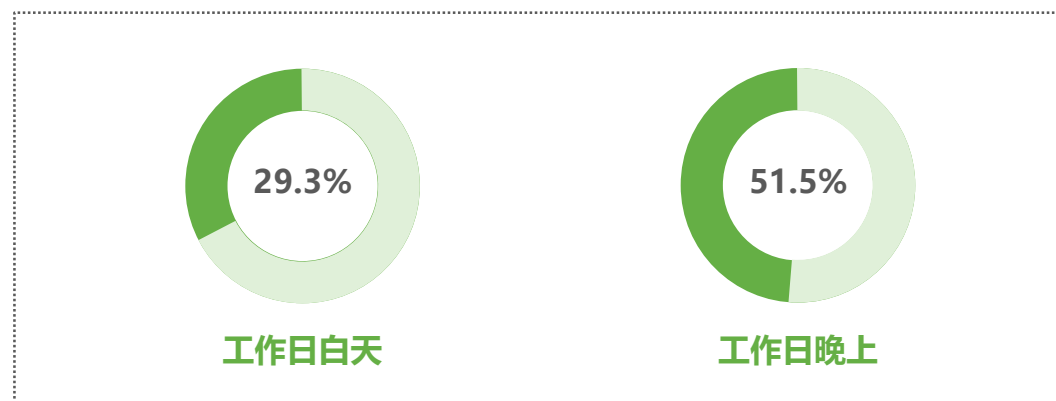
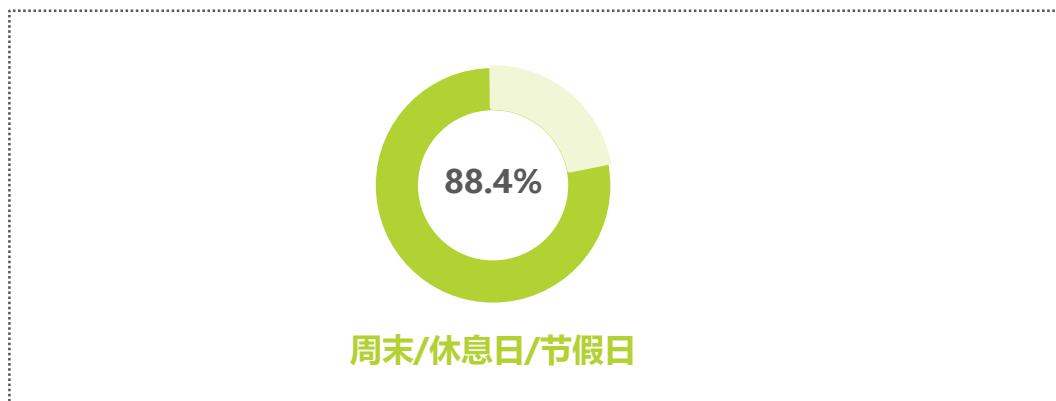
来源：定量样本N=1509，定量样本于2023年7月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

来源：定量样本N=1509，定量样本于2023年7月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

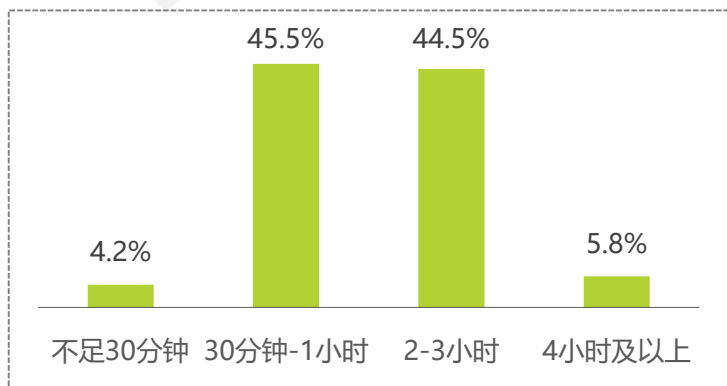
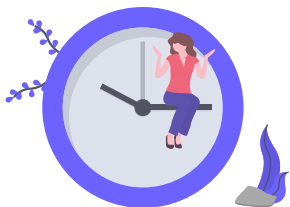
宝妈们是如何安排家庭早教时间的？

从进行家庭场景早教的时间安排来看，八成以上集中在父母休息的周末/休息日/节假日的时间段，并且整体上休息日宝宝接受早教的时间也明显长于工作日

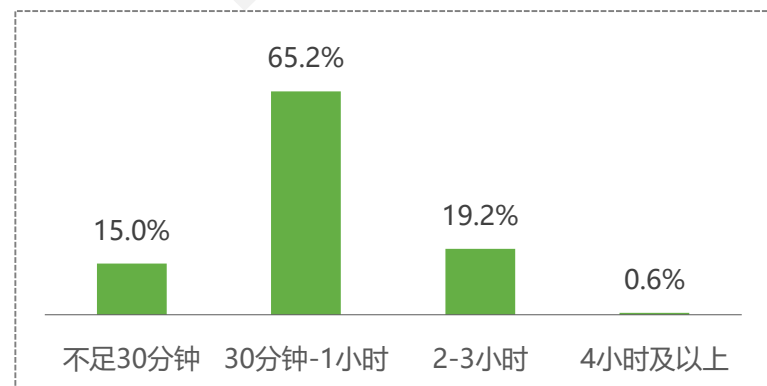
宝宝接受家庭早教的时间分布



周末/休息日/节假日接受早教的时间



工作日接受早教的时间



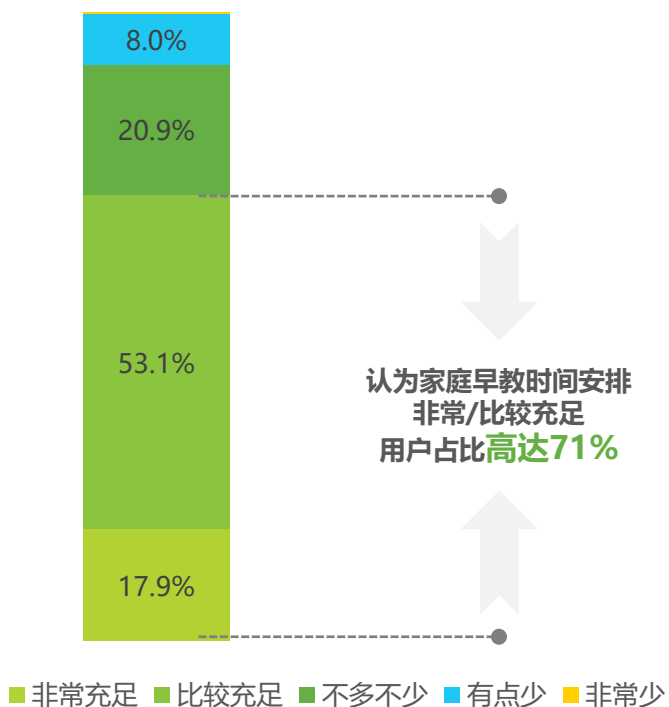
来源：总样本量N=1509；N=1175，为“已经尝试在家中进行了早教的妈妈”样本数量，于2023年7月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。



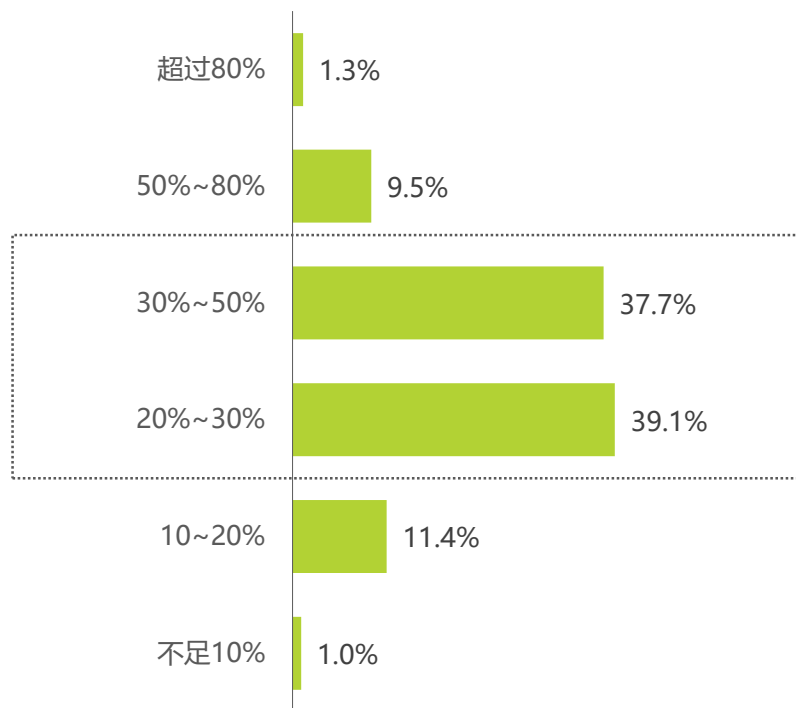
宝宝在家中接受早教，输出效率怎么样？

从宝妈的角度来看，七成以上都认为目前家庭早教的时间长短已经较充足；总体来看，宝宝的有效参与早教学习和输出的时间占比在20%到50%之间的比重最大，对家庭早教输出效率总体较认可

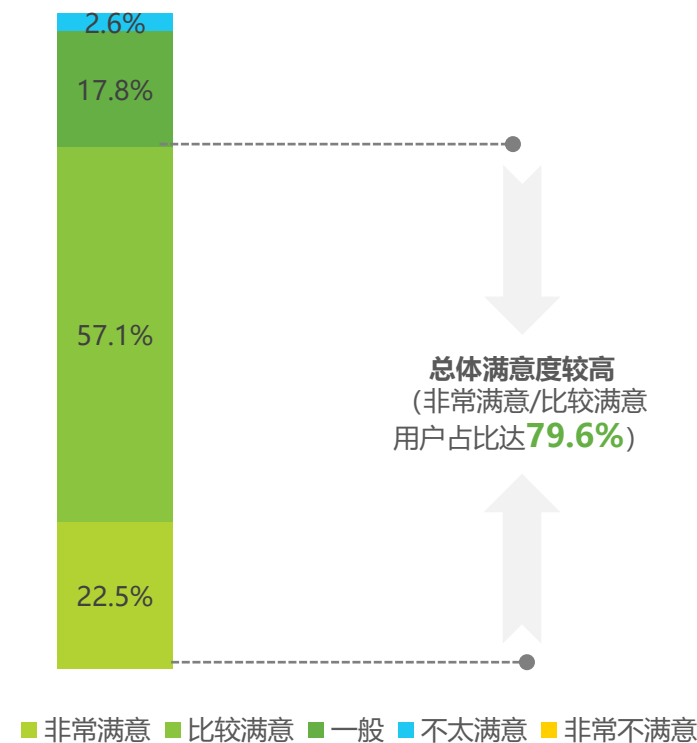
认为目前家庭早教时间长短安排是否充足



宝宝在家早教中有效参与学习、输出的时间占比情况



对目前早教输出效率的态度

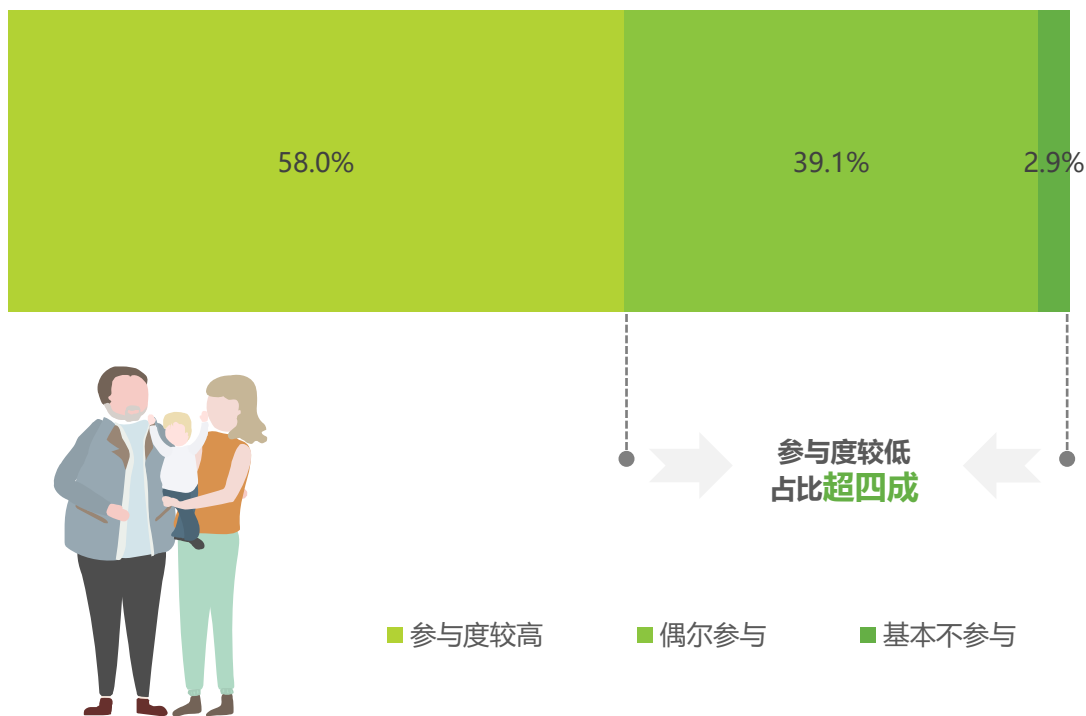


来源：总样本量N=1509；N=1175，为“已经尝试在家中进行早教的妈妈”样本数量，于2023年7月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

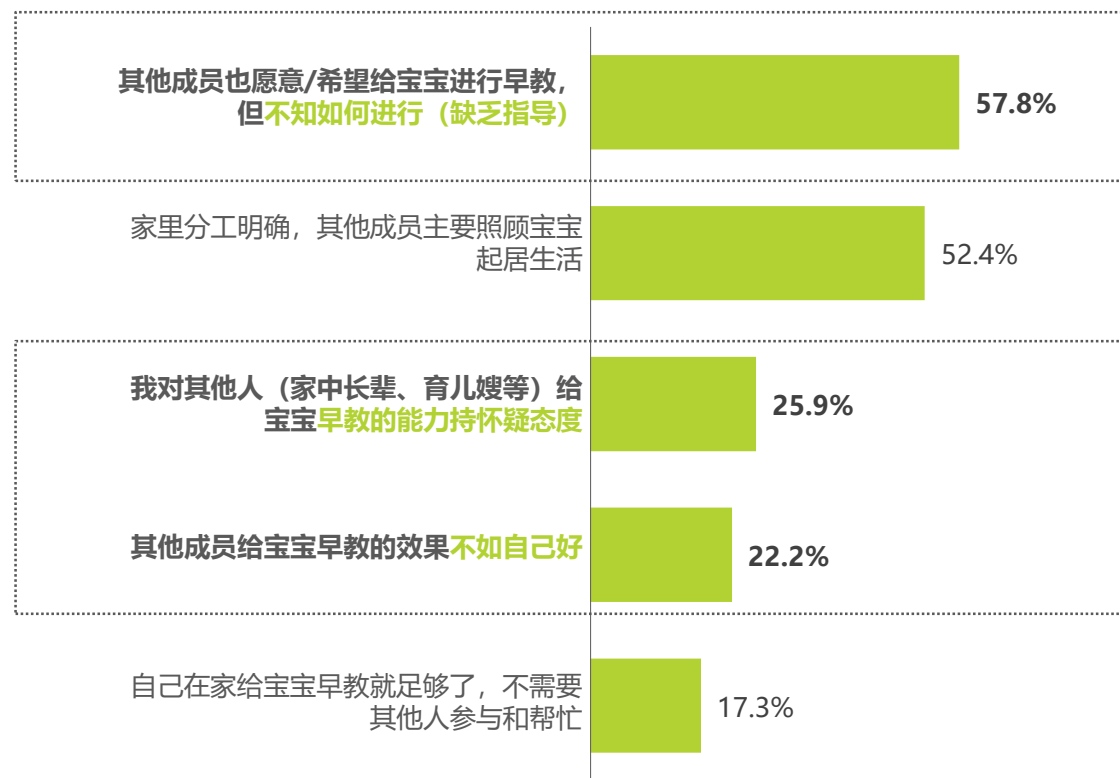
带娃帮手早教参与度低，妈妈心里干着急？

超四成妈妈育儿都是孤军奋战，核心原因是没有简单的科学指导让家人不敢做、让妈妈不放心

家中其他人参与宝宝早教的情况



其他成员对宝宝早教参与度不足的原因



来源：总样本量N=1509；N=1175，为“已经尝试在家中早教妈妈”样本数量，于2023年7月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。
©2023.9 iResearch Inc. www.iresearch.com.cn

来源：总样本量N=1509；N=186，为“家中其他成员基本不参与或偶尔参与育儿”的样本数量，于2023年7月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。
©2023.9 iResearch Inc. www.iresearch.com.cn

花一个周末的陪伴换来了娃的花式哭泣?

不少宝妈都在家庭场景早教中有过不太愉快的经验，缺乏专业信息指导是关键因素，没掌握技巧的家庭场景早教往往发展成大人疲惫、孩子哭泣，两败俱伤

宝妈对在家中早教不太愉快/不太满意的原因

• **37.6%**的宝妈表示：
在家中的早教体验**有过**
不太愉快、不太满意的经验



2.1 宝宝早教的概念和时机

2.2 家庭场景下的宝宝早教

2.3 家庭场景下的早教方法论

- 双减政策对家长的育儿态度有影响吗？
- 如何理解宝宝家庭早教中的“玩”与“学”？
- 家庭早教场景下，宝妈们遇到哪些困难？
-

2.4 家庭场景下的早教产品选择

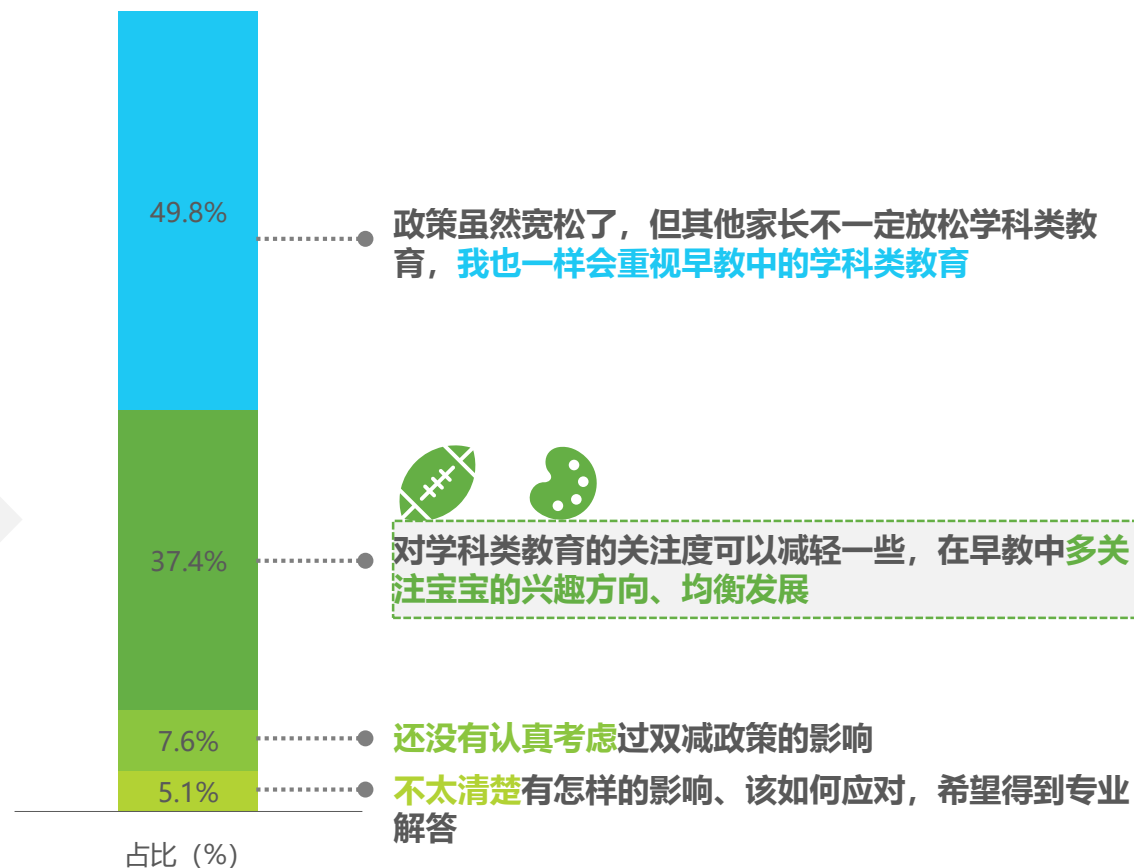
双减政策对家长的育儿态度有影响吗？

37.4%的家长对双减政策了解后心态发生了变化，但是对孩子早教上仍注重学科类教育培养



来源：定量样本N=1509，定量样本于2023年7月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

宝妈认为双减政策会如何影响早教



来源：定量样本N=1509，定量样本于2023年7月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。



如何理解宝宝家庭早教中的“玩”与“学”？

宝妈更注重顺应宝宝兴趣进行引导，期待体系化教学，愿与宝宝在“玩”中“学”，家庭早教观较科学

关于宝宝早教过程中“兴趣引导”的作用的认识

TOP 1

71.4%

- 顺应宝宝的兴趣加以引导，能够提升早教学习效率和效果

TOP 2

66.5%

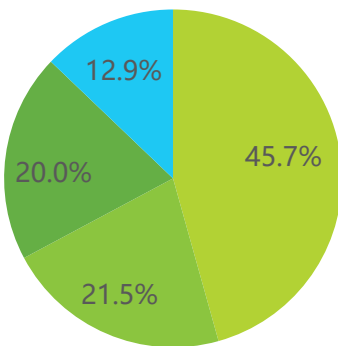
- 每个宝宝都是独特的，应尊重宝宝的兴趣，不勉强宝宝学不感兴趣的东西

TOP 3

41.5%

- 不急于否定宝宝不断变化的兴趣点，这是探索兴趣所在的必经之路

关于宝宝早教过程中“玩”与“学”的关系的认识

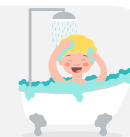


- 最好有体系化的计划，让宝宝在玩的过程中学到内容，在家中家长可以参与互动、同时帮忙核验早教效果
- 家庭早教以玩为主，主要是让孩子有事可做，可以消磨时间
- 最好在家玩的过程中也学到内容，至于究竟能学到多少不太重要
- 在家以学为主，希望每天都有“小课堂”学到内容，然后进行小考核/考试检验成果

认为比较合理的家庭早教模式有哪些

TOP 1 64.3%

配合早教产品，在家中帮助宝宝做不同的生活场景模拟来学习技能、提升能力



TOP 2 60.8%

通过游戏、儿歌等丰富形式，陪伴宝宝耳濡目染沉浸式学习



TOP 3 54.9%

配合系统性的家庭早教产品，配合宝宝月龄分阶段早教



来源：定量样本N=1509，定量样本于2023年7月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

家庭早教场景下，宝妈们遇到哪些困难？

近三成妈妈没有找到合适的家庭早教产品和内容，家庭早教困难多多，宝妈渴望得到关于宝宝家庭早教的专业解答，困惑集中在如何选择顺应宝宝的发育阶段和兴趣的早教产品、榜样形象及如何评估早教效果



在引导宝宝家庭早教过程中遇到的困难

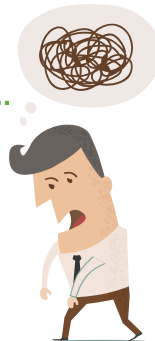
耐心讲道理和引导，但宝宝难以形成习惯和规矩 49.0% “温柔坚定”讲道理无数遍，娃还是不按规矩来？

宝宝平时乖巧听话，但学知识时却专注力不高，不配合、耍赖 47.4% 平时乖巧惹人爱，一要学习就要赖？

宝宝兴趣多变不持久，不知如何合理引导 46.8% 40分钟持续输出，娃还你一个放飞自我？

认真挑选的早教内容/产品宝宝不领情，兴趣度不高 37.6% 老母亲学的比娃还带劲？

父母努力做了榜样性引导，宝宝却总是记不住/不模仿 33.2% 爸妈说十句，不如动画片里的“偶像”说一句？



希望得到科学专业解答的家庭早教问题

67.2% 如何顺应宝宝的发育阶段和兴趣，选择合适的家庭早教产品/内容

57.8% 如何选择适合宝宝、更有效果的早教榜样形象

50.6% 怎样合理评估和验证早教的效率和效果

39.4% 兴趣对早教学习的效果有多大影响



来源：总样本量N=1509；N1=1175，为“已经尝试过在家中进行早教”的样本数量，N2=1170，为“已经尝试过在家中早教”的有效问卷数，于2023年7月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

来源：定量样本N=1509，通过iClick、爱调研与上海脉问调研获得。



2.1 宝宝早教的概念和时机

2.2 家庭场景下的宝宝早教

2.3 家庭场景下的早教方法论

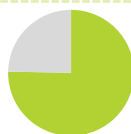
2.4 家庭场景下的早教产品选择

- 购买和使用过哪些早教产品？购买时主要考虑哪些因素？
- 选用家庭早教产品存在的疑问有哪些？
- 为早教产品花了多少钱和时间？
- 对家庭早教产品在场景模拟的态度如何？
- 对买过的家庭早教产品满意度及复购意愿如何？
- 在使用家庭早教产品过程中遇到哪些问题？
-

宝妈选用的家庭早教产品有哪些？

近八成宝妈购买和使用过早教产品，主要包括益智玩具、绘本和分月龄早教产品，产品质量、产品设计专业度和产品实用性是选购时的关键考量因素，选用产品时妈妈们集中困惑于如何搭配不同类型产品使效果最大化

宝妈购买/使用的早教产品的情况分析



75.3%宝妈购买和使用过早教产品



宝妈购买/使用过的早教产品

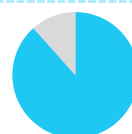
TOP 1	益智玩具	60.7%
TOP 2	绘本	54.0%
TOP 3	分月龄早教产品(含绘本、玩具、视频等丰富资源)	40.6%
TOP 4	早教机	39.4%
TOP 5	早教APP	38.8%
TOP 6	专题早教课	37.6%
TOP 7	点读机/笔	27.2%

一线城市宝妈 TGI=119

选购早教产品的重要考虑因素

1	产品质量、安全性	63.5%
2	产品设计专业度/科学性	52.9%
3	产品实用性	51.8%
4	购买/使用过的家长的评价	50.7%
5	产品体系化程度 ¹	48.3%
	产品组合丰富度 ²	42.2%
	品牌知名度	42.0%
	母婴类博主推荐	35.5%
	专业权威内容的推荐	33.3%
	产品价格	14.2%

宝妈对于早教产品挑选存在的困惑



88.4%宝妈对于挑选早教产品存在疑问和困惑



问题一： 如何搭配使用不同类型的早教产品以效果最大化？ 62.5%

问题二： 不同类型的早教产品分别适用于怎样的场景？ 50.4%

问题三： 不同类型的早教产品各有哪些突出优势？ 49.3%

问题四： 应在哪些类型的产品上投入更多关注？ 46.9%

注释：1.产品体系化程度例如按年龄段、发育阶段设计；2.产品组合丰富度例如多种媒介搭配使用；
来源：总样本量N=1509；N=1136，为“已经尝试过家中早教”且“购买过相关早教产品”的样本数量，于2023年7月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。
©2023.9 iResearch Inc.

宝妈对家庭早教产品在场景模拟的态度如何？

近八成宝妈尝试过通过早教工具来模拟场景以引导宝宝的生活学习习惯养成，益智玩具和分月龄早教产品在场景模拟方面的效果表现更加突出

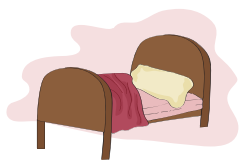
宝妈在家庭早教产品在场景模拟方面的态度

79.8%的宝妈表示，曾尝试过借助早教工具和产品通过模拟场景引导宝宝学习能力

场景模拟举例



吃饭习惯



睡眠习惯



社交礼仪

宝妈在场景模拟式家庭早教方面存在的疑虑

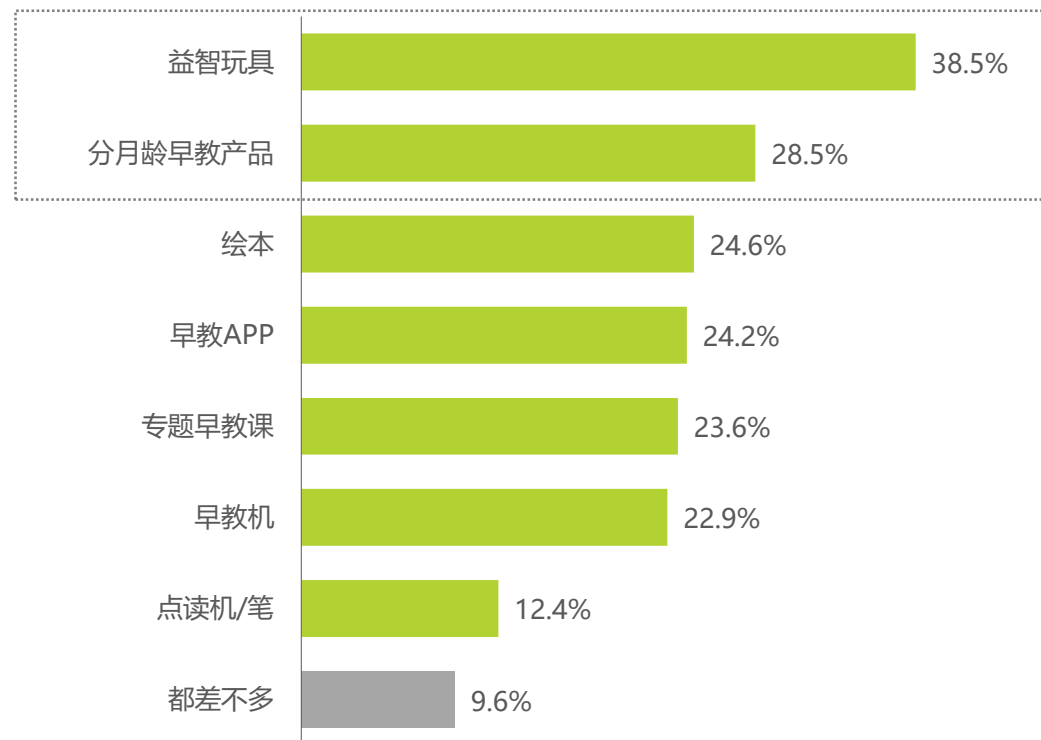
问题一：在家中场景模拟需要借助什么样的产品/工具？ 49.9%

问题二：以场景模拟方式在家中做早教的效果如何？ 44.5%

问题三：为什么需要用场景模拟方式进行宝宝早教？ 14.2%



宝妈认为哪种家庭早教产品在场景模拟方面效果更好



来源：总样本量N=1509；N=1136，为“已经尝试过家中早教”且“购买过相关早教产品”的样本数量，于2023年7月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

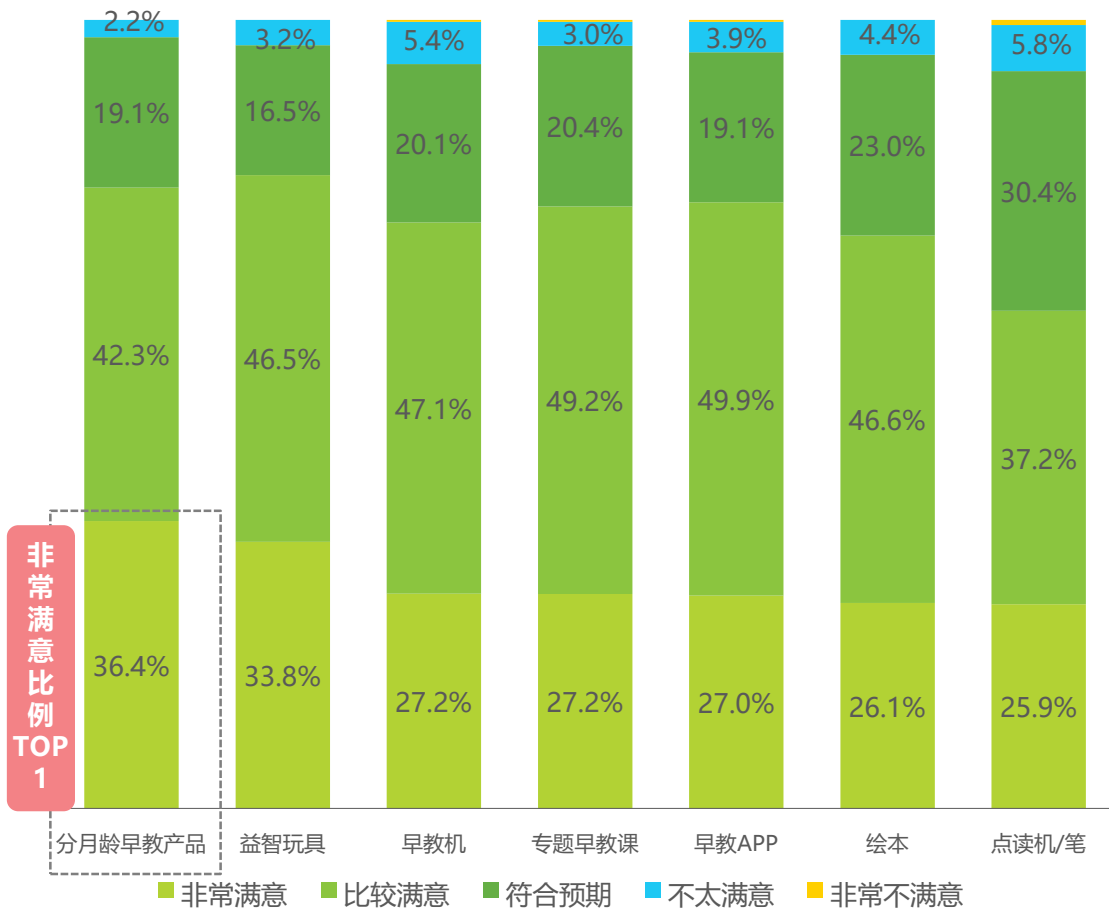
来源：总样本量N=1509；N=1136，为“已经尝试过家中早教”且“购买过相关早教产品”的样本数量，于2023年7月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。



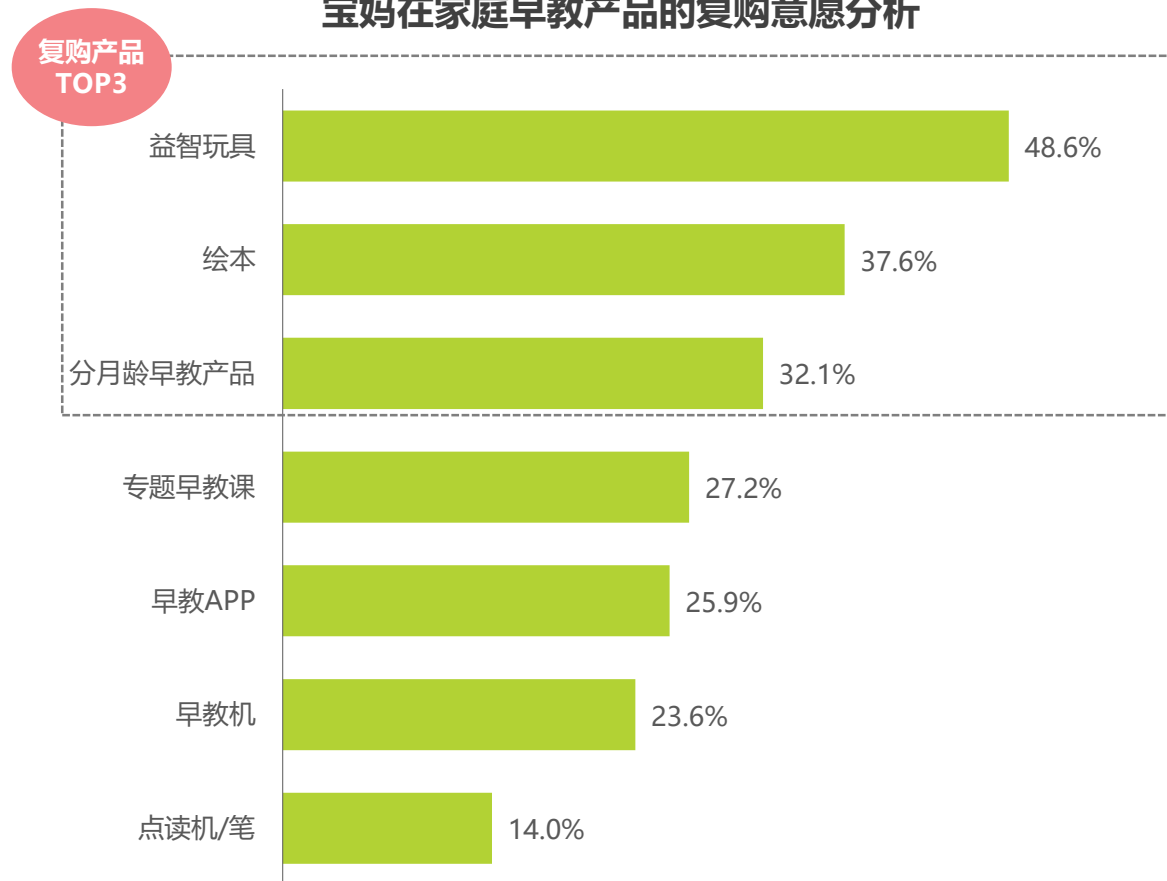
对买过的家庭早教产品满意度及复购意愿如何?

妈妈们对分月龄早教产品的非常满意比例最高，更愿意复购益智玩具、绘本、分月龄早教产品

宝妈对家庭早教产品的满意度



宝妈在家庭早教产品的复购意愿分析



来源：总样本量N=1509；N=1136，为“已经尝试过家中早教”且“购买过相关早教产品”的样本数量，于2023年7月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。
©2023.9 iResearch Inc. www.iresearch.com.cn

来源：总样本量N=1509；N=1136，为“已经尝试过家中早教”且“购买过相关早教产品”的样本数量，于2023年7月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。
©2023.9 iResearch Inc. www.iresearch.com.cn



宝妈在使用家庭早教产品过程中遇到哪些问题?

妈妈们苦于对早教产品在不同场景的适用性和有效性了解不足，宝宝兴趣匮乏、产品零零散散让妈妈们无从下手也是宝妈们的主要困扰

- 让娃学会自主进食、上厕所的神器到底在哪?
- 教具比口红还多，但娃觉得吃起来更香?
- 玩啥都是三分钟热度，是我又又又选错了产品?
- 绘本玩具动画片，怎么搭配，妈妈不累?
- 每月花一千买玩具，有用的只值一百?
- 把钱花在刀刃上，刀刃在哪里，我看不见呢?



希望培养宝宝的某些特定能力(如自主进食、上厕所等)，但不知道哪些产品更有效

宝宝对产品兴趣度不高，使用率低，造成浪费

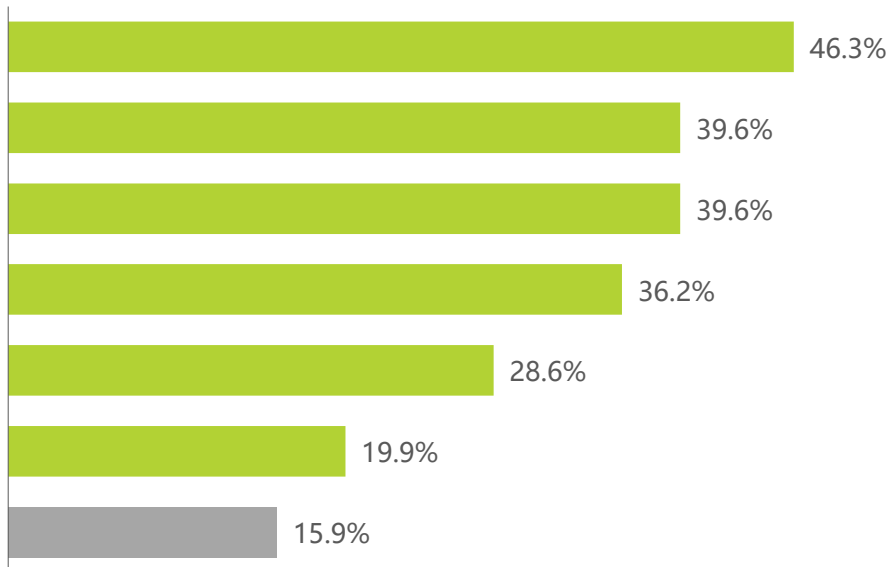
买回来的早教产品零零散散，在家里不知如何搭配使用和处理

给宝宝买玩具花了很多钱，但真正有帮助、有早教效果的非常少

虽然买了产品，但不会正确使用/应用，不知道怎么借助教宝宝

不知道如何分配适当的使用时长

没有遇到过问题



来源：总样本量N=1509；N=1136，为“已经尝试过家中早教”且“购买过相关早教产品”的样本数量，于2023年7月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

03 / 科学陪伴，松弛育儿 ——听听专家怎么说

科学理解婴幼儿早教

早教不等于提前教育，“适龄”才是核心

早教专家团意见

如何科学看待早教?

1

- 早教就是超前学习吗?
- 一定需要严肃地参与课堂教育吗?

早教应何时开始?

2

- 多早算是“适龄”早教?
- 早教就是越早越好吗?

早教有什么好处?

3

- 现在早教对宝宝有什么必要性?
- 早教能帮助宝宝提升什么能力?

1

早教 ≠ 超前学习

- 早教既不是超前学习，也不是严肃的课堂教育，要树立科学的早教观念，需要了解不同年龄段孩子的生理、心理特点，顺应孩子的发展规律进行相关的教育，需要循序渐进，在孩子身心发展规律的基础上引导孩子的发展。

2

什么时间开始都不算晚

- 早教确实是越早关注这件事越好，但早教其实是按照孩子的敏感期开发的系列课程，是科学系统的引导孩子本身能力的最大化，所以在意识到的时候立刻开始就是最佳时机。

3

为入园生活打下基础

- 有针对性、系统性的早教可以帮助宝宝提早适应社会化的生活，为宝宝未来进入幼儿园打下基础；同时宝宝在自我控制、语言表达、专注力等方面也会有更好表现。



优质的婴幼儿早教多是体系化、有科学规划的

适龄就是顺应娃的认知，不同成长阶段有不同的机会窗口，什么时间开始都不算晚

已经有40.6%的用户购买和使用过分月龄早教产品，其中巧虎乐智小天地系列就是它们的典型代表作品，提倡分龄教，立体学，培养宝宝自我管理力、社会适应力和探索思考力的三元核心力，设置了不同年龄阶段达成目标和学习方法。针对0-3岁重点培养生活习惯、社交启蒙和认知启蒙能力；针对3-8岁则进一步培养学习习惯、社交表达和思维进阶能力，为宝宝能力进阶打造科学培养体系。

巧虎：三元核心力，分龄进阶体系

	启蒙系列 7-12月龄	进阶系列 13-24月龄	挑战系列 25-35月龄	幼幼版 2-3岁	快乐版 3-4岁	成长版 4-5岁	学习版 5-6岁	彩虹版/星空版 6-8岁
 自我管理力	养成健康作息	生活习惯意识培养	习惯巩固 情绪情感培养	力所能及的事情自己做	集体生活自理能力	主动学习能力	独立学习能力	积极思考能力
 社会适应力	建立亲子依恋	基本礼貌礼仪	初步培养为他人着想意识	逐步适应集体生活	融入集体生活 勇于表达自我	同伴交往合作能力	集体中自我肯定 集体荣誉感	理解人有不同个性在团体中交朋友
 探索思考力	激发感知觉和动作探索	常见事务的名称认知	培养对思维和逻辑的兴趣	建立逻辑思维的初步概念	培养逻辑思维与自主阅读能力	掌握解决问题的逻辑与表达方法	活用逻辑与方法解决问题运用语言思考并表达	对新的、不懂的问题会主动思考有探究的习惯和方法

注释：总样本量N=1509；N=1136，为“已经尝试过家中早教”且“购买过相关早教产品”的样本数量，于2023年7月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

来源：巧虎，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2023.9 iResearch Inc.

家庭是宝宝早教不可或缺的学习场景

家的安全感激发宝宝更多能量，家庭场景早教为宝宝入园打下坚实基础

1 家庭场景中的早教重要吗？

- 有机构早教是不是就足够了？
- 家中还需要做早教吗？

2 家中到底怎么教？

- 各类早教产品与服务到底要怎么选？
- 如何平衡不同早教产品投入时间？

3 生活匆忙，家中早教如何安排？

- 工作忙碌，不知道如何安排合适的早教时间？
- 自身陪伴时间碎片化，如何处理育儿嫂带娃的情况？



某机构早教专家意见

“可以说家庭场景的早教是最重要的”

- 宝宝大多数时间都在家里，家庭早教是很大的范畴，既包括环境的创设，也包括父母的习惯的改变；
- 建议在宝宝1岁以前更适合在家里做早教，对于比较小的孩子，出去上早教确实比较没有安全感，家中的环境更熟悉，宝宝的安全感更强，宝爸宝妈在家里面可以布置一下房间，让宝宝慢慢适应教室环境，为小朋友大一点入园打好基础。

某幼儿园早教专家意见

“专业指导和体系化课程是帮助带娃助手进行早教的可选项”


- 家中环境、家庭氛围对宝宝的性格影响非常大，小朋友3岁以前是无意识吸收，代养人一天十几个小时都和小孩在一起，他的言语表达、行为习惯、说话神情都会对小孩影响非常大；
- 有时候家中其他人带娃参与度低，不是不愿意参与早教，是缺乏早教的专业指导，如果有体系化的课程或专家指导会好很多；
- 考虑到现代父母的工作忙碌，可以在工作日下班后与宝宝进行家庭早教，周末带宝宝去机构一起参与早教活动，这样的安排会比较好。

家庭场景中的早教产品如何应用？

巧虎的家庭早教课程体系运用引发兴趣-尝试探索-掌握反馈的三步学习法，在家庭场景下促使宝宝自主学习

64.3%的家长认可模拟场景的运用，可以更好的在家中帮助宝宝吸收技能、提升能力，但家长苦于没有合适的工具。以巧虎“我去上厕所”的产品为例，第一步通过“巧虎上厕所”的有趣话题，以视频的动态形式，引发孩子对上厕所的兴趣；第二步通过读本、玩具、巧虎官方APP等多样化媒体形式，引发宝宝尝试与探索欲；第三步通过多元尝试，模仿后，帮助宝宝成功实现掌握上厕所的生活习惯。以“玩”中“学”的模式，从兴趣出发，引发探索，更好顺应宝宝心理。

以22月龄“我去上厕所”主题为例的家庭场景早教产品解析

自我管理力

- 让孩子在游戏中与小马桶培养亲近感，了解排便过程，养成卫生习惯



社会适应力

- 通过朋友们去小猪家做客的故事，体会分享的快乐



探索思考力

- 认识1-3的数型，吸收3以内的数量对应

注释：总样本量N=1509，于2023年7月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。
来源：巧虎，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。
©2023.9 iResearch Inc.

宝宝早教需要科学合理的方法论(1/2)

早期教育需要系统性，但宝宝天生爱“玩”，“玩”中“学”是更适合孩子早教的模式

Q:

1

如何保证早教学习的**有效性**?

A:

1

早期教育需要系统性：家庭环境创设+体系化早教产品

- 宝宝在每个年龄段有不同的成长特点，建议父母们通过阅读儿童发展相关书籍以及观看纪录片等方式提前建立起对儿童成长发育阶段及特点的系统认知
- 家长可根据孩子的发展情况**有针对性的创设家庭环境**，既包括硬性环境的搭建，比如专门设置出绘本区、动手操作区等活动区域，也包括软环境的调整，比如父母和代养人的育儿方式及行为习惯的调整
- 相较于早教机、益智玩具等早教单品，**体系化早教产品**通过搭配多种资源来系统培养孩子的能力，并且在宝宝的不同成长阶段有针对性的课程和培养方式设计，有**更强的延续性和系统性**，更好地帮助家长在宝宝成长的各阶段有效引导孩子探索世界和发展能力

2

如何正确理解早教过程中“学”与“玩”的关系?

2

早教阶段，“学”和“玩”分不开，也不能分开

- 在早教阶段，家长不必过度关注宝宝学到了多少具体的知识，重心应放在**良好习惯和兴趣培养**上
- 家长安排的**早教内容和测评都要在游戏的环境下进行**，孩子对于好玩的需求很强烈，有趣的东西才能激发孩子的探索欲和学习热情，兴趣之花才能更加旺盛，如果设置的过于死板，反而会破坏孩子的学习热情



宝宝早教需要科学合理的方法论(2/2)

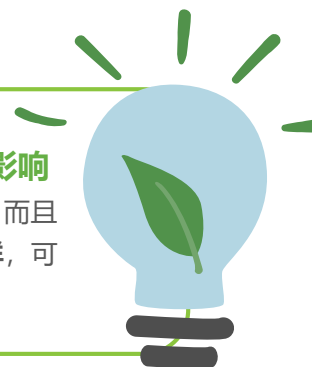
宝宝天生倾向模仿自己喜欢的人、同龄人和比自己厉害的人，但这样的人可遇不可求，一个有趣正向的卡通IP形象可以让宝宝成长路上多一个优秀榜样来引导，在快乐玩耍中与小伙伴一起成长进阶



选择合适的榜样形象 (如卡通IP形象) 能够在宝宝早教过程中带来哪些益处? 如何挑选适合宝宝学习、更有效果的早教榜样形象?

良好的卡通IP形象对于孩子的习惯养成和身心发展有较大的积极影响

- 孩子的模仿能力很强，愿意模仿自己喜欢的人、同龄人和比自己厉害的人，而且分不清现实和幻想，良好健康的卡通IP形象作为宝宝的“幻想朋友”和榜样，可以对孩子的世界观建立和行为举止产生积极影响，家长应做好审查和把关



巧虎和同龄孩子有着一样的身高，伴随他们一起长高，是孩子们的小榜样，也是他们的好朋友，陪伴在小朋友身边，为小朋友的每一个进步鼓劲加油。



7-35月龄



2-3岁



3-4岁



4-5岁



5-6岁

研究发现总结 (1/2)

科学陪伴，松弛育儿



宝妈：对宝宝早教的迷茫与困惑

调研发现，妈妈们仍主要承担着育儿责任，努力维持事业与家庭的平衡，由祖辈或育儿嫂来作为主要照护者虽然分担了妈妈的重担，但也增加了妈妈们对于育儿理念差异与宝宝早教缺失的顾虑。同时，妈妈自身也对于科学早教存在着不少迷茫与困惑。

当我们谈论科学早教时，我们是在说什么？

有针对性、系统性的早教可以帮助宝宝培养良好的生活学习习惯，提早适应社会化的生活，为宝宝未来进入幼儿园打下基础。

研究发现总结 (2/2)

科学陪伴，松弛育儿

科学早教方法论

When- 何时开始



早教不等于超前学习，也不是严肃的课堂教育，早教虽然越早关注越好，但是父母们也不必过于焦虑，因为每个年龄段的孩子都有适合的机会窗口，有不同的培育方向和方式，**因此在意识到的时候开始就是最佳时机。**

How- 如何开展



- 早教需要符合宝宝的身心发育规律，**早教需要系统性，学习对孩子是循序渐进、螺旋式的**；在早教阶段，“学”和“玩”分不开，也不能分开，**在“玩”中学习，产生兴趣才是探索世界的第一步。**
- 加之宝宝天生爱模仿，一个**宝宝喜爱且正向健康又有趣的IP形象**可以成为宝宝的优秀榜样力量，让宝宝更加具象地理解和学习。
- 在家庭早教场景下，**体系化早教产品较之早教机、益智玩具等早教单品有更强的延续性和系统性**，更好地帮助家长在宝宝成长的各阶段有效引导孩子探索世界和发展能力。但无论是哪种产品，其价值能否真正发挥取决于家长的陪伴和引导，并坚持配合和宝宝共同学习。

Where- 在哪里开展



早教的范畴是0-3岁，这段时期宝宝大多数时间在家里，因此**家庭是不可或缺也是最重要的早教场景**，家庭早教既包括早教环境的创设，也包括父母及其他照护者行为习惯和培养方式的改变调整。

每朵花的花期都不同，宝妈们不必因为短期内看不到明显的效果就过分焦虑，这期间的兴趣发现与培养、良好生活学习习惯的养成、社会适应力的提升对于宝宝的长期发展比学会了多少单词、背会了多少古诗更有裨益。在科学的早教理念与产品引导下，提供更高质量的陪伴，与宝宝共同成长。



BUSINESS
COOPERATION
业务合作

官 网



微信公众号



新 浪 微 博



企 业 微 信



联系我们

-  400 - 026 - 2099
-  ask@iresearch.com.cn
-  www.idigital.com.cn
www.iresearch.com.cn

LEGAL STATEMENT

法律声明

版权声明

本报告为艾瑞数智旗下品牌艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

iResearch

艾瑞咨询



THANKS

艾瑞咨询为商业决策赋能